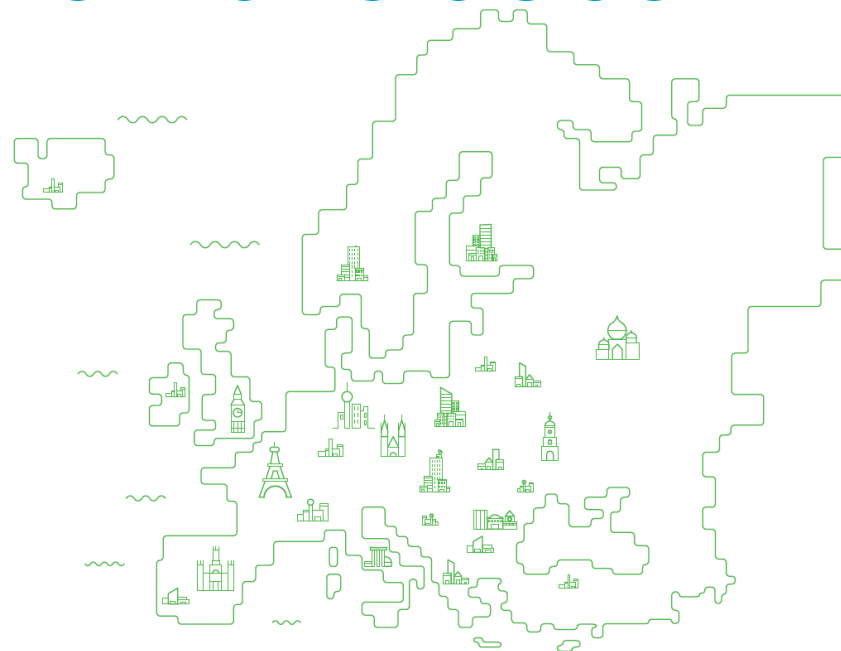


PRŮZKUM | Český byznys

Zvyšování mezd v neklidné době

Jak letos a v příštím roce plánují české společnosti přidávat vlastním lidem?
Kde je pro ně v současné době limit?
A dokáží náklady kompenzovat příjmy?



Metodika výzkumu

Přímé dotazování prostřednictvím anonymního elektronického dotazníku.

Vzorek 191 českých středních a velkých společností z oblast automotive, dopravy a logistiky, farmacie a zdravotnictví, finančnictví, IT a technologií, kovovýroby a strojírenství, marketingu a reklamy, poradenství a consultingu, potravinářství a zemědělství, průmyslu, retailu, služeb, stavebnictví, developmentu a realit a médií.

Jednotlivé segmenty nevytváří reprezentativní vzorek českého hospodářství.

Realizace říjen a listopad 2022



Předmluva



Monika Marečková,
řídící partnerka RSM Czech Republic & Slovakia

České firmy stojí před nelehkým úkolem – skloubit snižující se příjmy i marže s rostoucími mzdovými nároky svých zaměstnanců. Budou tak činit s rozmyslem?

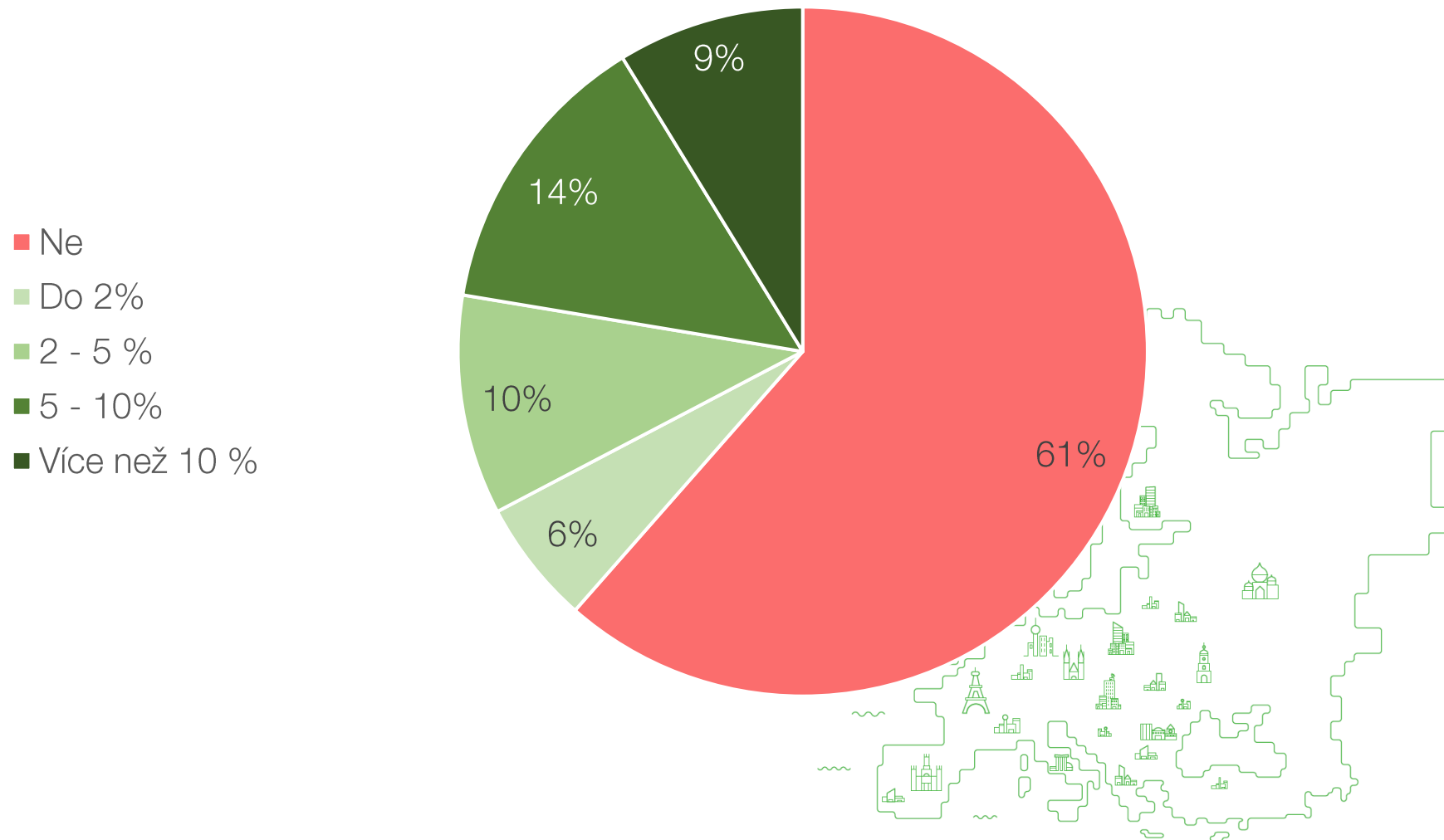
Zatím se nezdá. Je překvapivé, že ještě v posledním čtvrtletí 2022 téměř 40 % firem přidává svým zaměstnancům a nečeká na začátek příštího roku. Předpokládám, že je to důsledek podzimní valorizace platů státních zaměstnanců, která „změnila pravidla“ ještě v průběhu tohoto období.

Zároveň to samozřejmě neznamena, že by firmy s dalším zvyšováním mezd v roce 2023 nepočítaly. Naopak, na zvyšování se chystá většina firem. Zatím se zdá, že psychologická hranice, přes kterou se nechtějí firmy dostat, je další 10% zvýšení – tedy o něco více než polovina aktuální 18% inflace. Většina firem však přistoupí k plošným krokům a valorizacím.

Co je však nejzásadnější zjištění tohoto průzkumu? 84 % oslovených společností nemá jasný finanční plán na pokrytí rostoucích mzdových nákladů. V praxi to bude znamenat jediné – firmy zasáhnou do svých finančních polštářů v nejméně vhodný čas. Bezmála čtvrtina z nich pak růst platů pokryje ze 100 procent svou marží. Zvýší svou zranitelnost vůči vnějším vlivům a ve výsledku tak ohrozí i své zaměstnance, kterým se často zvýšením mezd snaží vyjít vstříc.

Tak přidávejte opatrně – v této době platí víc než jindy, že na prvním místě je třeba zajistit byznys, aby mohl dávat lidem práci.

Plánujete ještě letos navýšovat mzdy svým zaměstnancům? Případně o kolik?

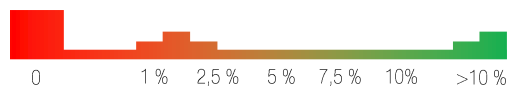


2022: navyšování mezd podle odvětví

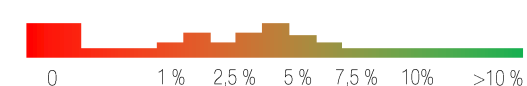
Legenda: Osa určuje míru zvýšení mezd (minimum 0 = bez zvýšení, maximum = více než 10 %)



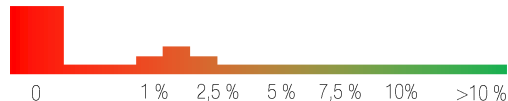
Automotive



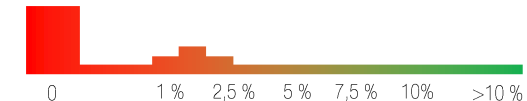
Poradenství & consulting



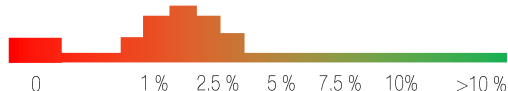
Doprava & logistika



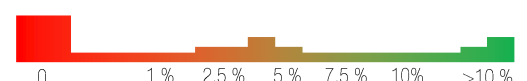
Zemědělství & potravinářství



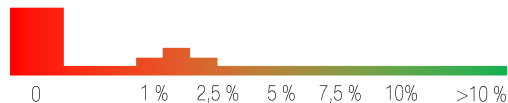
Farmacie a zdravotnictví



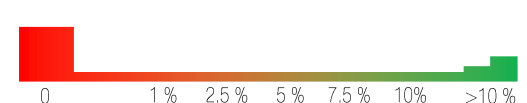
Průmysl



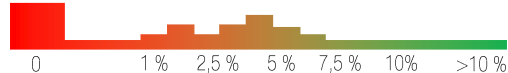
Finančnictví



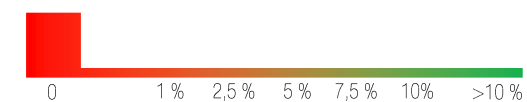
Retail



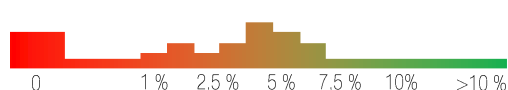
IT & technologie



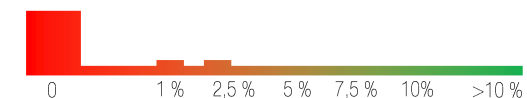
Služby



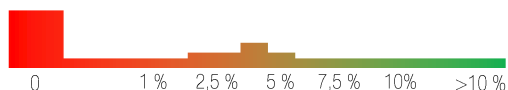
Kovovýroba & strojírenství



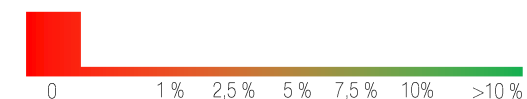
Stavebnictví & reality



Marketing & reklama

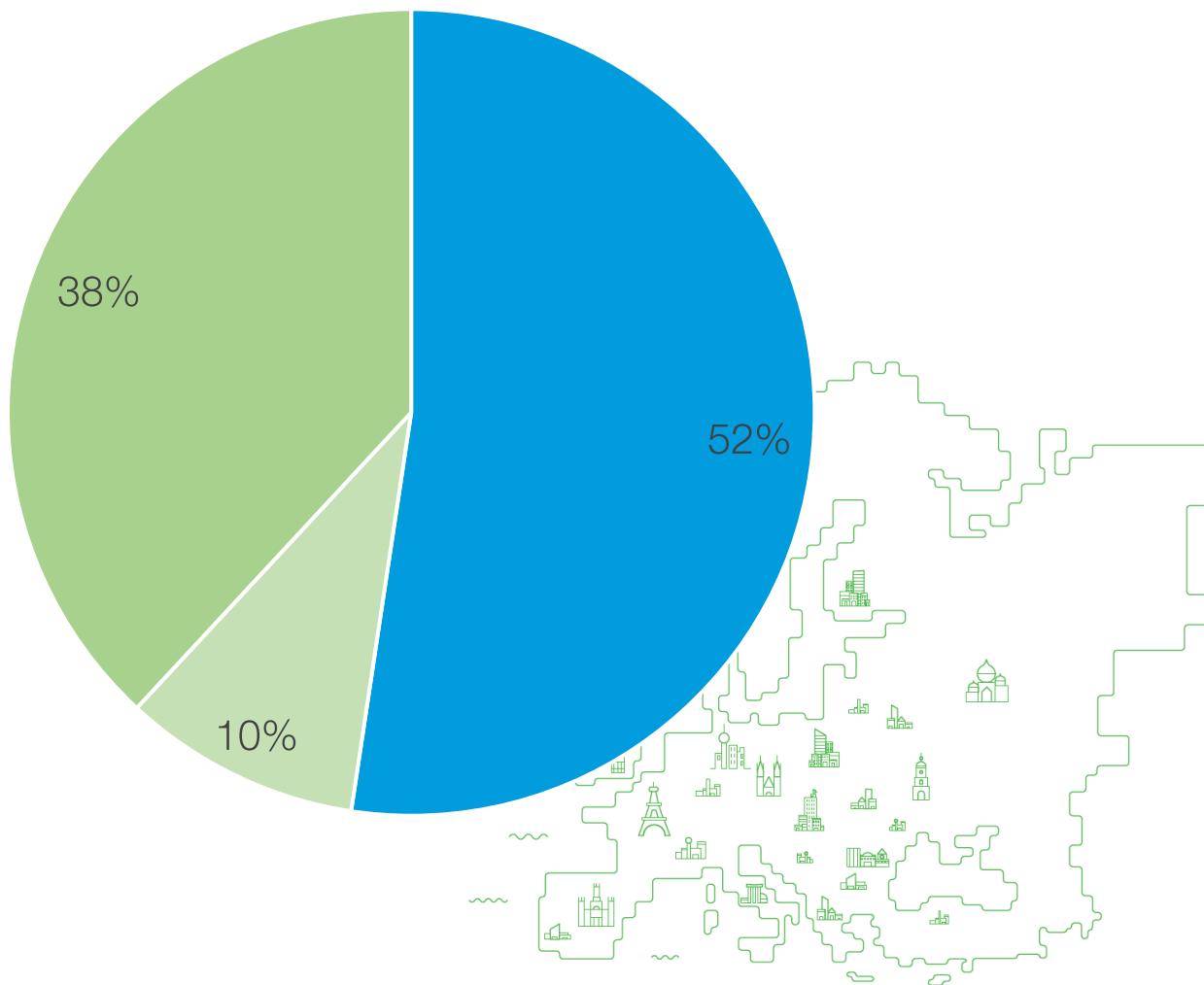


Tisk & vydavatelství

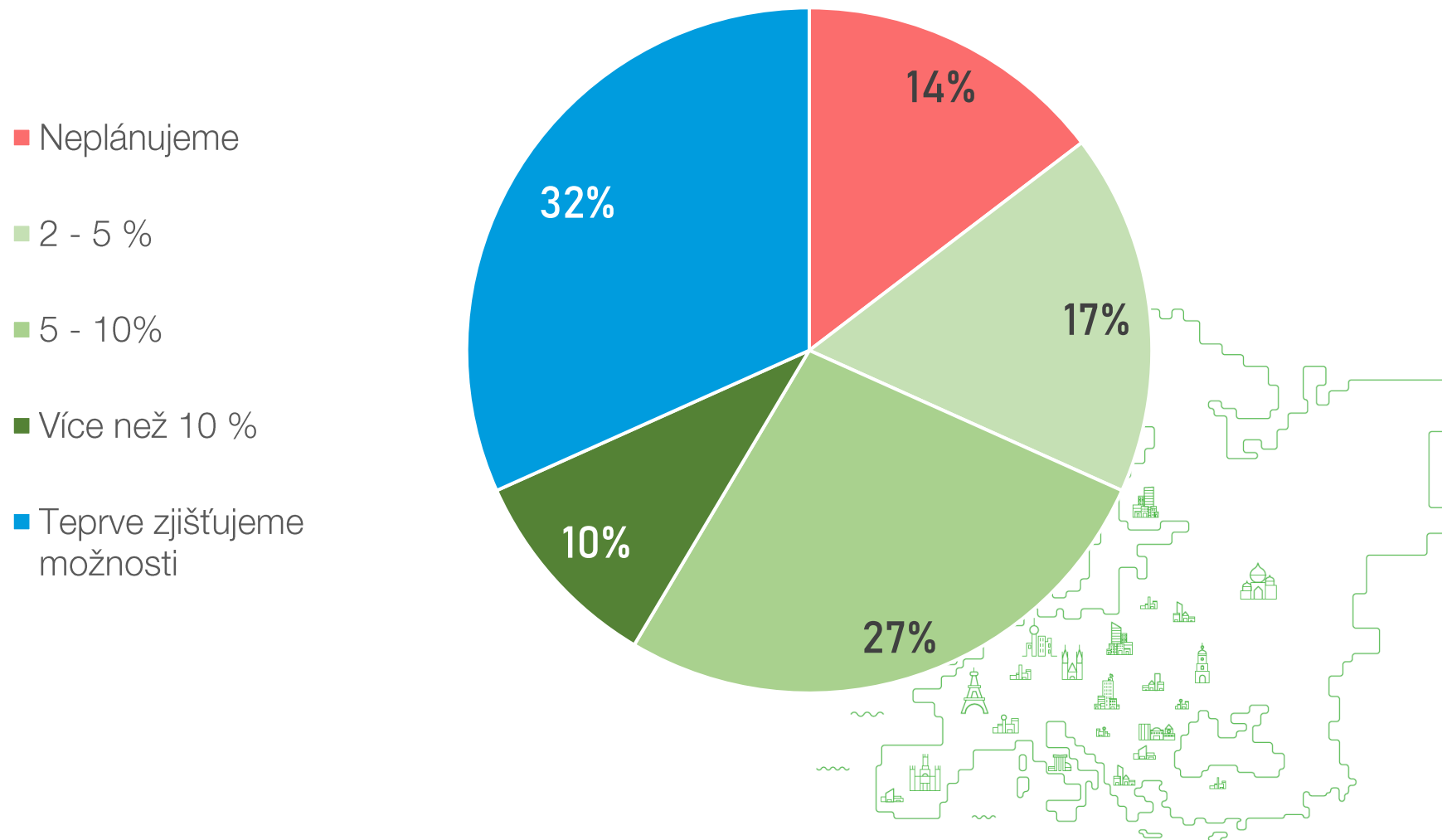


Budete mzdy valorizovat nebo přidáte pouze jednotlivcům či jednotlivým týmům?

- Individuálně
- Po týmech
- Valorizovat



Plánujete příští rok navyšovat mzdy svým zaměstnancům? Případně o kolik?

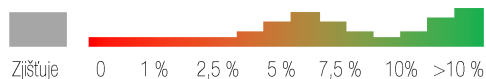


2023: navyšování mezd podle odvětví

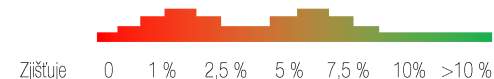
Legenda: Osa určuje míru zvýšení mezd (minimum 0 = bez zvýšení, maximum = více než 10 %). Šedý sloupec mimo osu interpretuje firmy, které nemají jasno.



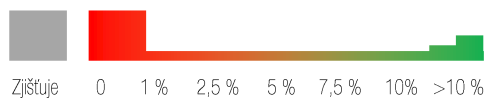
Automotive



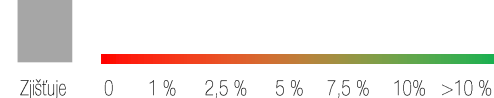
Poradenství & consulting



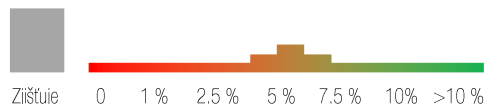
Doprava & logistika



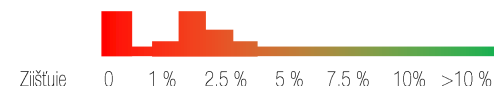
Zemědělství & potravinářství



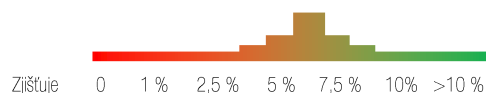
Farmacie a zdravotnictví



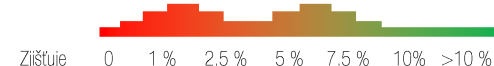
Průmysl



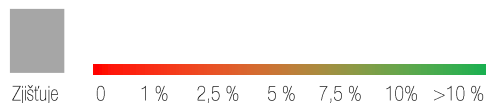
Finančnictví



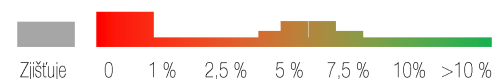
Retail



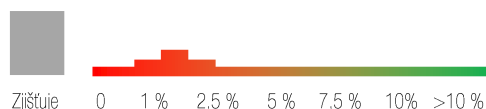
IT & technologie



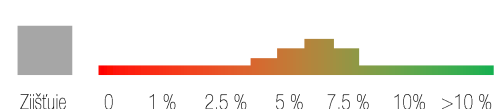
Služby



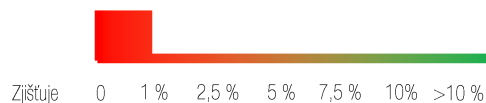
Kovovýroba & strojírenství



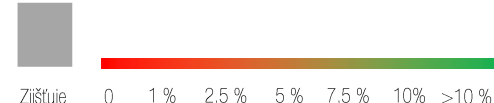
Stavebnictví & reality



Marketing & reklama

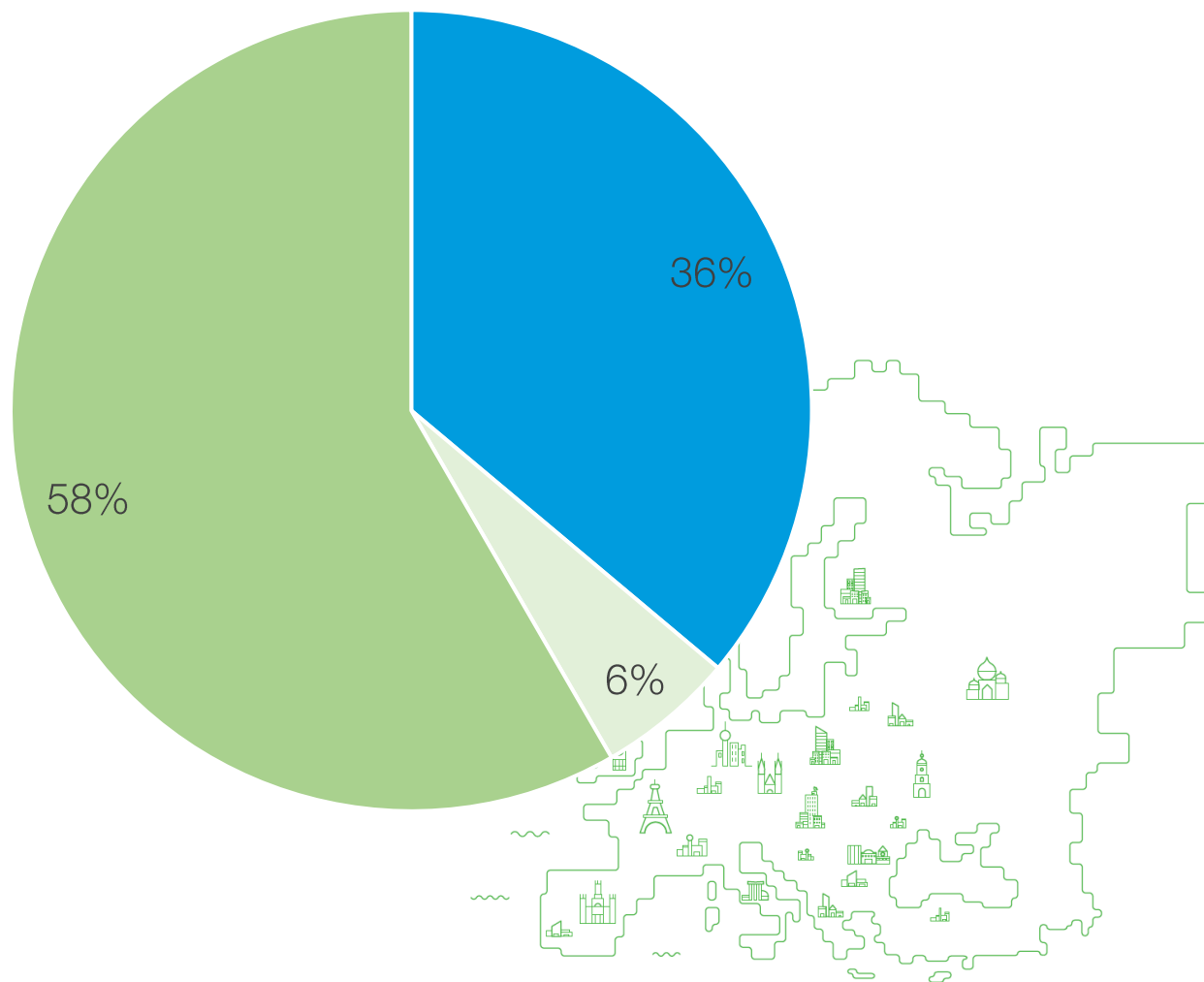


Tisk & vydavatelství

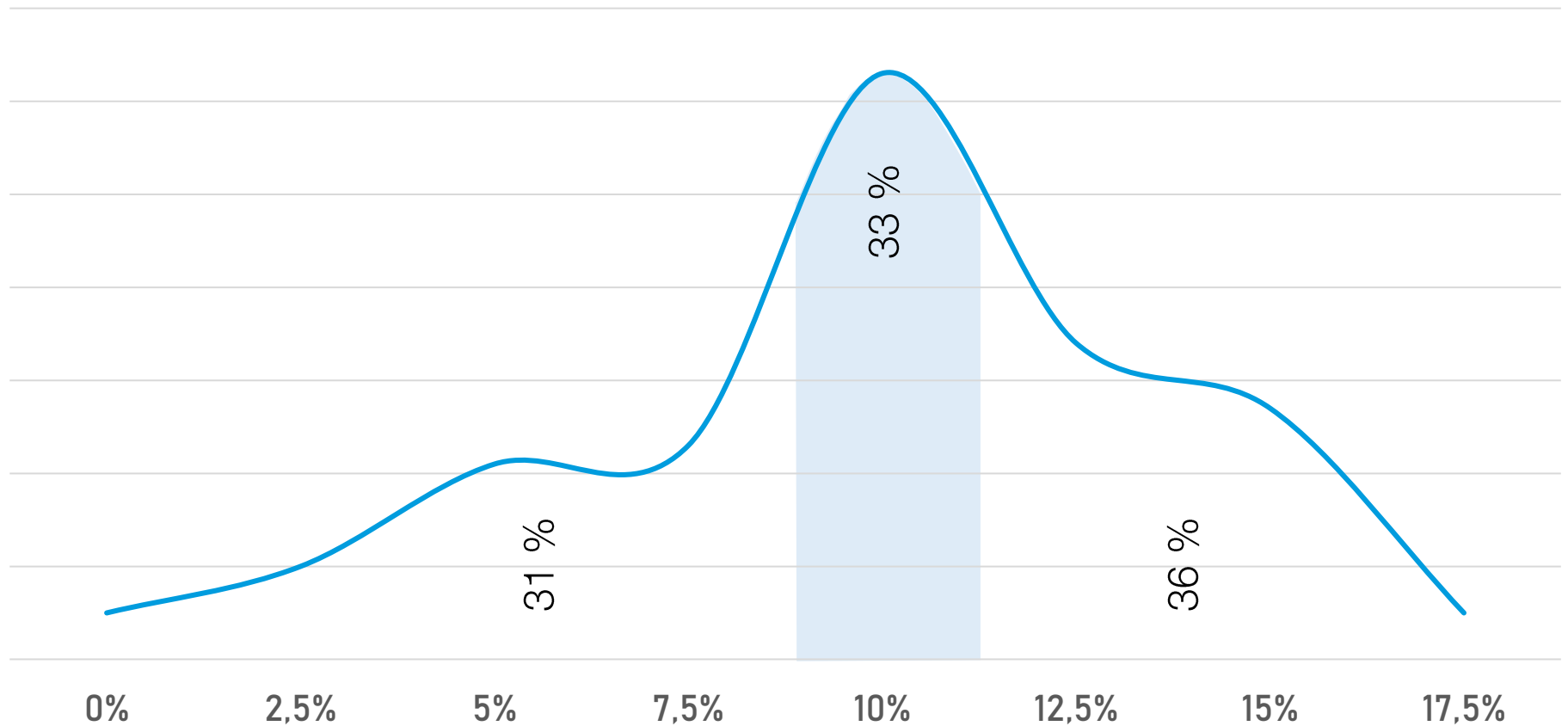


Budete mzdy valorizovat nebo přidáte pouze jednotlivcům či jednotlivým týmům?

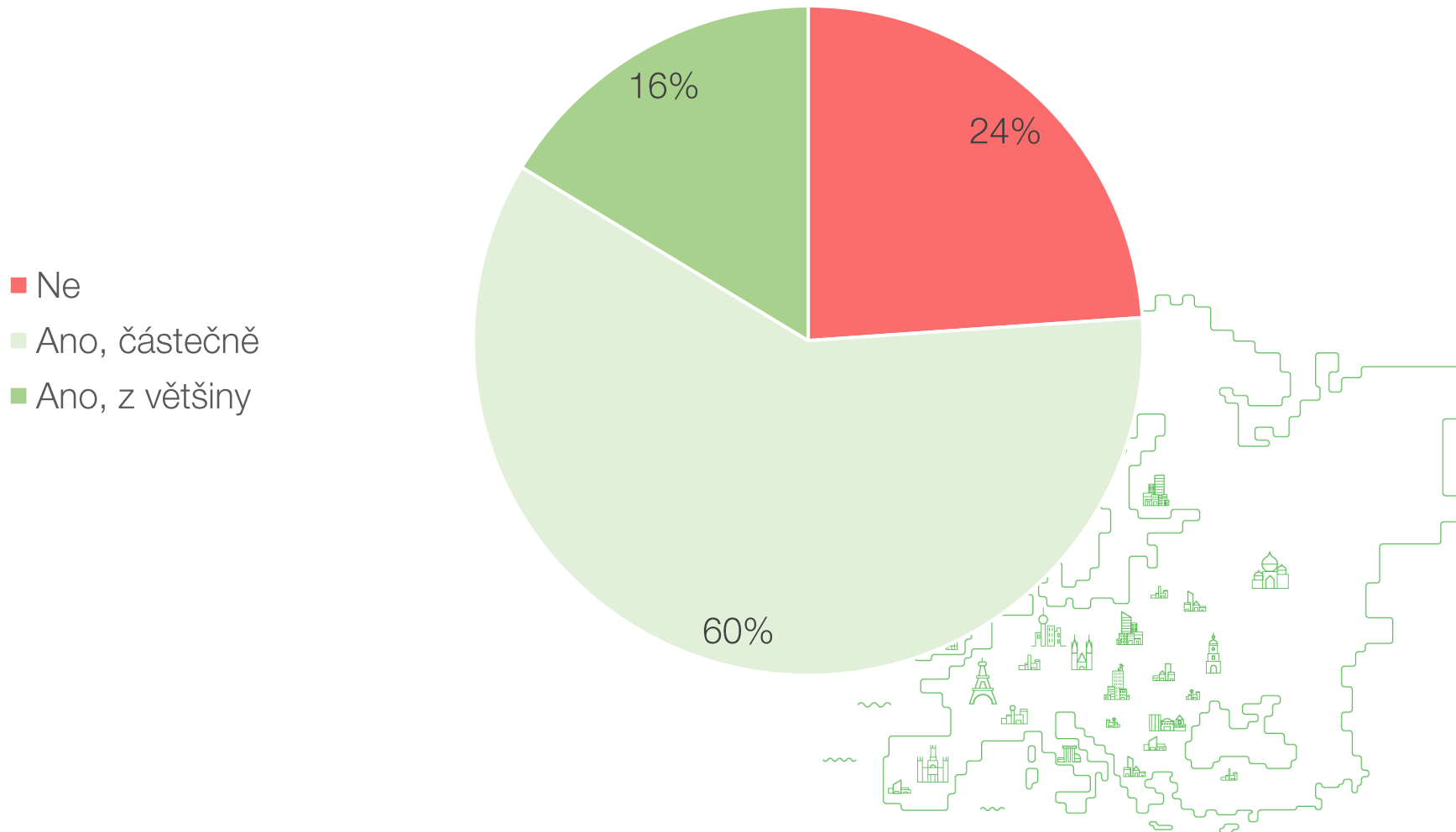
- Individuálně
- Po týmech
- Valorizovat



— — — Přes jaký strop se ve zvyšování mezd nechcete v následujícím období dostat?



Budete schopni promítnout zvyšování mezd do svých tržeb?





RSM Czech Republic & Slovakia

web: www.rsm.cz

kontakt: ivana.pavelkova@rsm.cz

