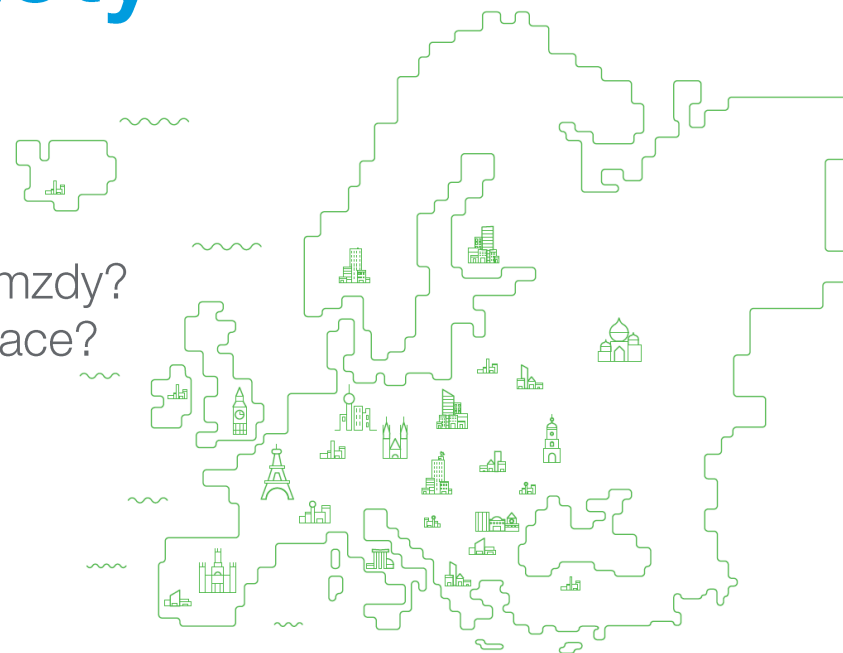




PRŮZKUM | Český byznys

Mzdy v době nejistoty

Jak letos české společnosti plánují zvyšovat mzdy?
Bude se opakovat loňský scénář dvojí valorizace?
Donutí nás inflace šetřit?
A jaké nové strategie a přístupy vznikají?



Metodika výzkumu

Přímé dotazování prostřednictvím anonymního elektronického dotazníku.

Vzorek 176 českých středně velkých společností z oblastí automotive, dopravy a logistiky, energetiky, farmacie a zdravotnictví, finančnictví, IT a technologií, kovovýroby a strojírenství, marketingu a reklamy, poradenství a consultingu, potravinářství a zemědělství, průmyslu, retailu, služeb, stavebnictví, státní správy, developmentu a realit a médií.

Jednotlivé segmenty nevytváří reprezentativní vzorek českého hospodářství.

Realizace duben a květen 2023



Předmluva



Monika Marečková,
řídící partnerka RSM Czech Republic & Slovakia

Udržet nad hladinou sebe i své zaměstnance, nic jiného středně velkým českým firmám na začátku roku 2023 ani nezbyvá. Cena, kterou tomu obětuji, se ale stále zvyšuje.

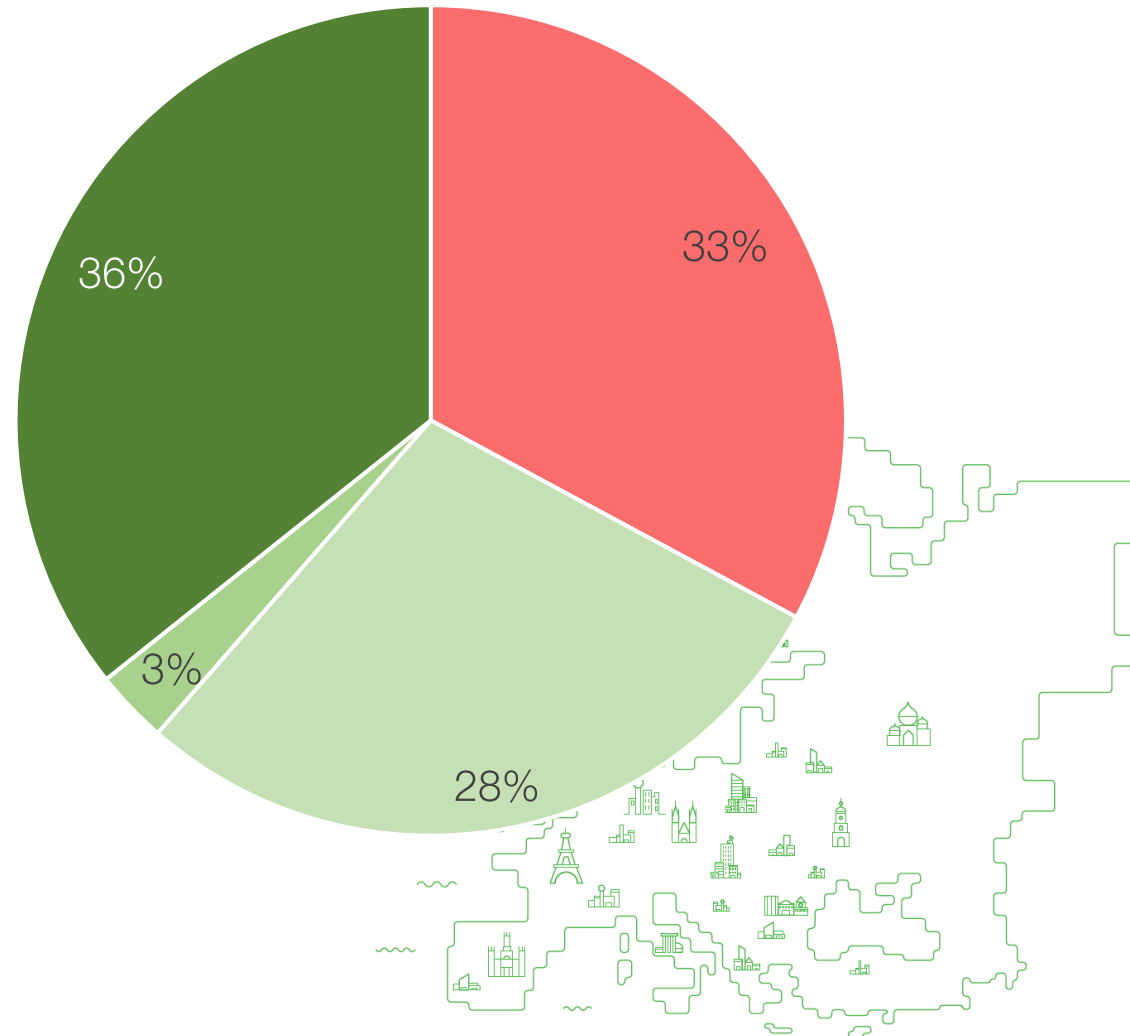
V prvním čtvrtletí letošního roku se dočkali vyšší částky na výplatní pásce zaměstnanci dvou ze tří českých firem. Pro některé z nich to dokonce nebylo ani první navýšení mzdy za posledních 12 měsíců. Je tedy jasné, že podniky vychází potřebám svých zaměstnanců vstříc. Navzdory varování ekonomických expertů, před roztočením inflační spirály. Navzdory tomu, že většina firem samotných neměla definovanou svoji strategii valorizace ještě na podzim.

To se ale s přelomem roku změnilo, společnosti v Česku se adaptovaly a potvrzují, že jsou připraveny náklady nést. Přestože, další zvyšování mezd už většina z nich neplánuje, jsou takřka vždy připraveny pomoci alespoň těm zaměstnancům, kteří se ocitnou v krizové situaci.

Budme za tento baťovský přístup podniků rádi. Inflace pomalu ztrácí na síle a firmy i zaměstnanci stále drží. Optikou loňského roku je totiž s podivem, v jaké kondici firmy i český trh práce jsou.

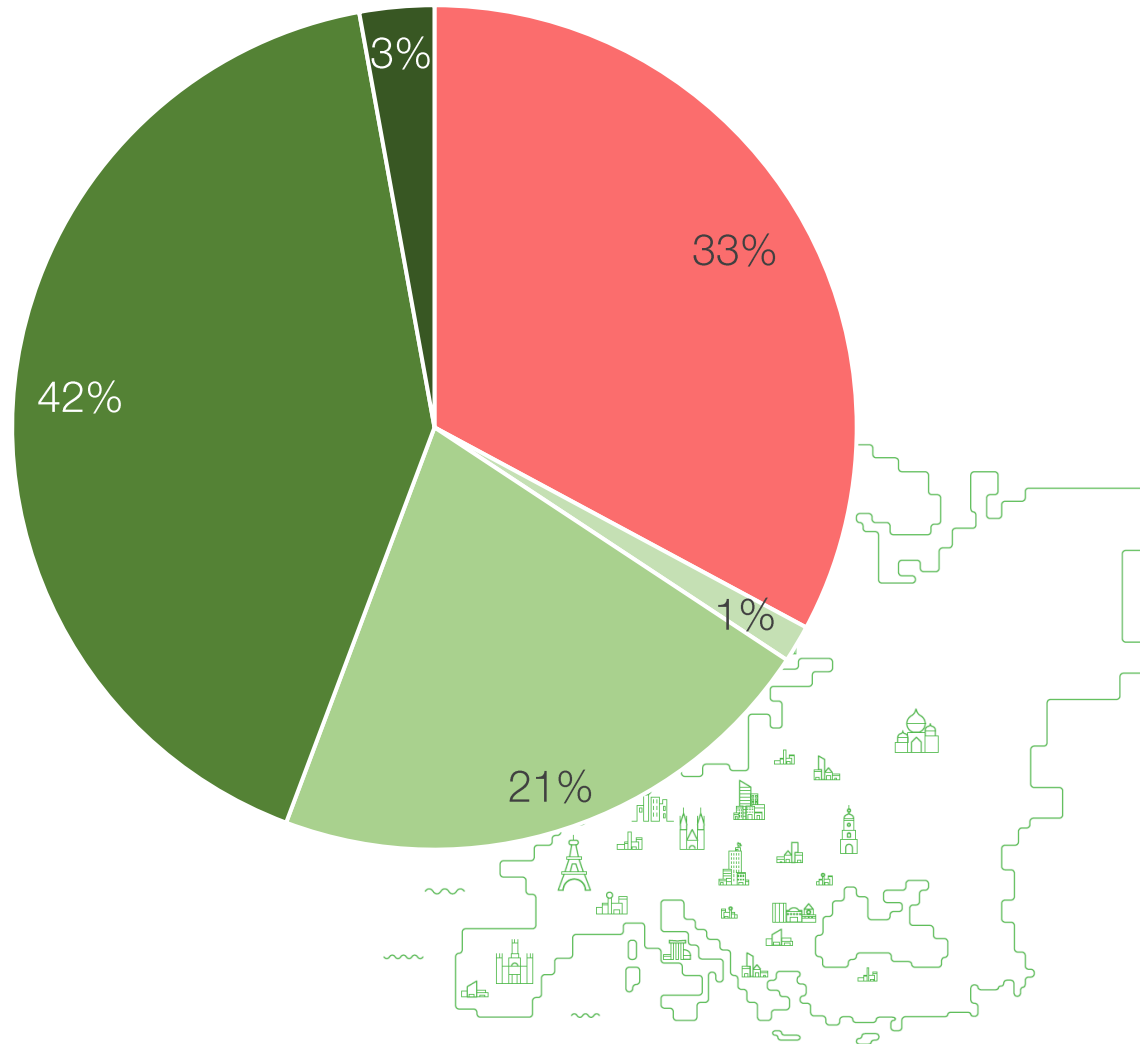
Zvyšovali jste v Q1 2023 mzdy? Jak?

- Letos jsme zatím nezvyšovali
- Valorizovali jsme individuálně
- Valorizovali jsme po týmech
- Valorizovali jsme všem



Zvyšovali jste v Q1 2023 mzdy? O kolik?

- Letos jsme zatím mzdy nezvyšovali
- Do 2%
- 2 - 5 %
- 5 - 10%
- Více než 10 %

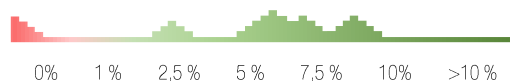


O kolik jste letos zvýšili mzdy?

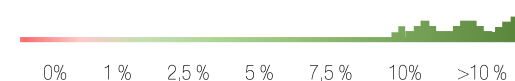
Legenda: Osa určuje míru zvýšení mezd (minimum 0 = bez zvýšení, maximum = více než 10 %)



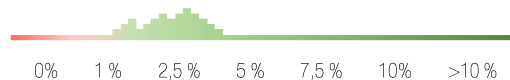
Automotive



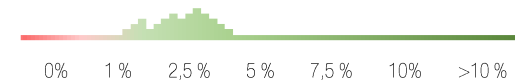
Poradenství & consulting



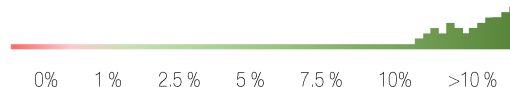
Doprava & logistika



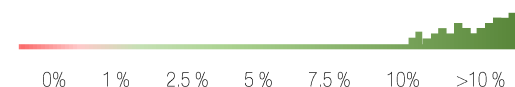
Zemědělství & potravinářství



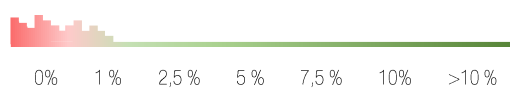
Energetika



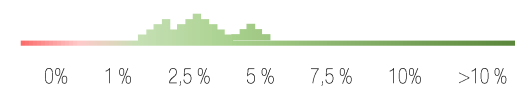
Průmysl



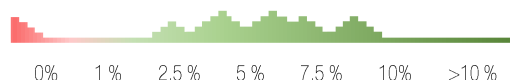
Farmacie a zdravotnictví



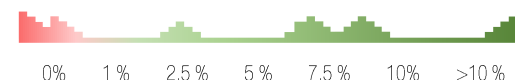
Retail



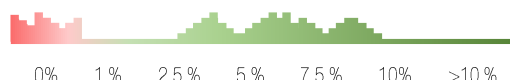
Finančnictví



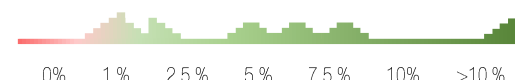
Služby



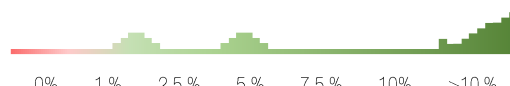
IT & technologie



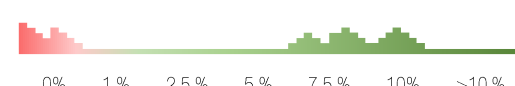
Stavebnictví & realty



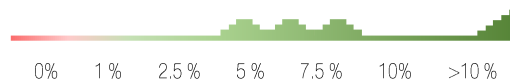
Kovovýroba & strojírenství



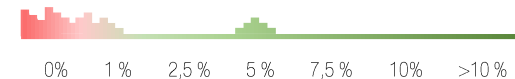
Státní správa



Marketing & reklama



Tisk & vydavatelství

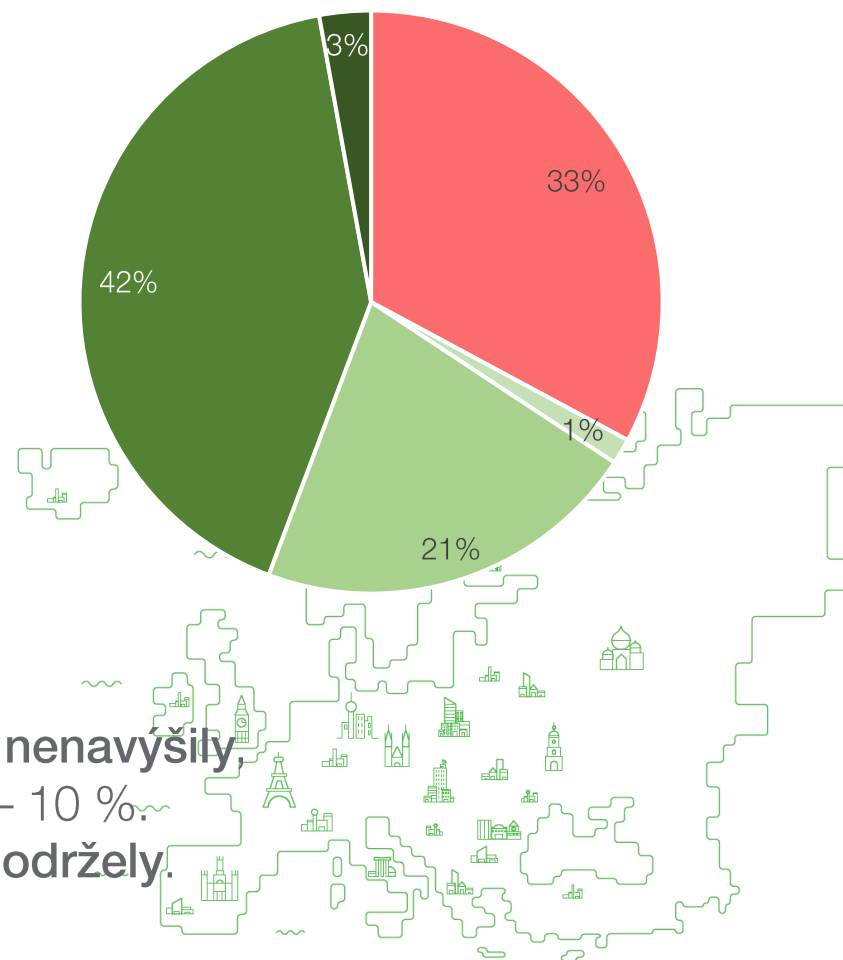
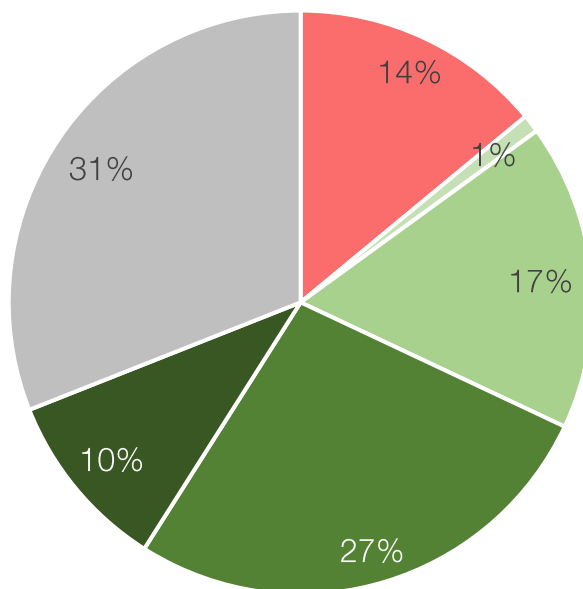


Jak firmy dodržely plány z přelomu roku

Plány Q4 2022

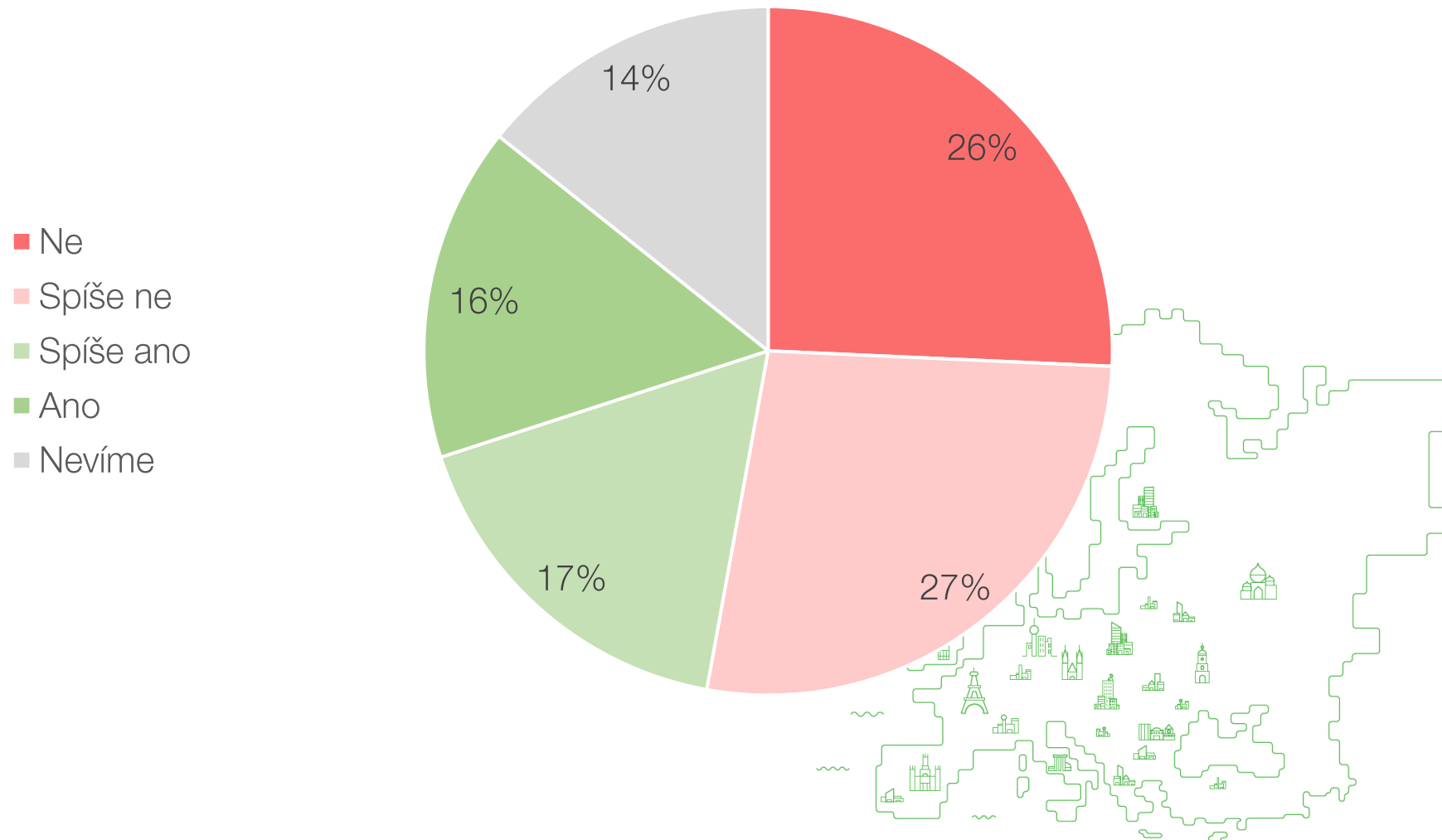
Realita Q1 2023

- Neplánujeme
- Do 2%
- 2 - 5 %
- 5 - 10%
- Více než 10 %
- Teprve se uvidí



Loni nerozhodnuté firmy **v polovině případů mzdy nenavýšily**, druhá polovina naopak zvyšovala v rozmezí mezi 5 – 10 %. Ostatní společnosti **své sliby ve většině případů dodržely**.

Plánujete ještě letos navýšovat mzdy svým zaměstnancům?



Budete ještě letos zvyšovat mzdy?

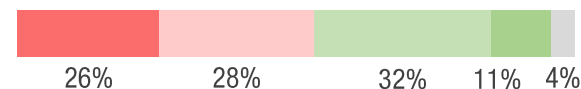
Legenda: ■ ne ■ spíše ne ■ spíše ano ■ ano ■ nevím



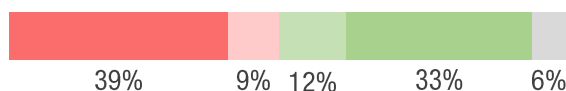
Automotive



Poradenství & consulting



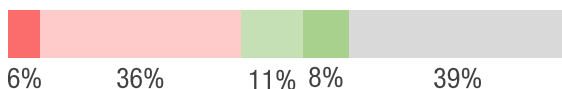
Doprava & logistika



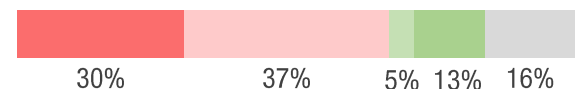
Zemědělství & potravinářství



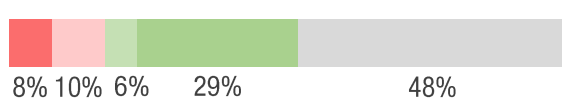
Energetika



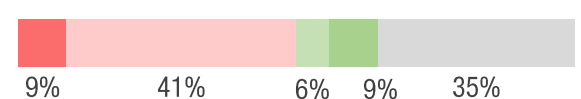
Průmysl



Farmacie a zdravotnictví



Retail



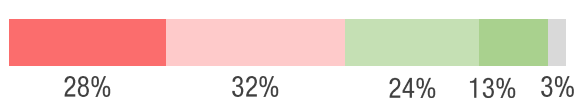
Finančníctví



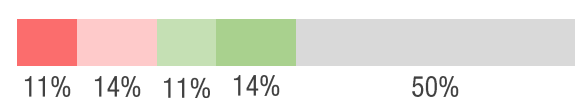
Služby



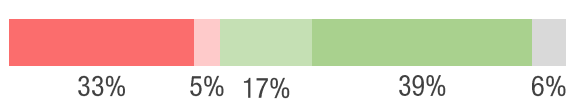
IT & technologie



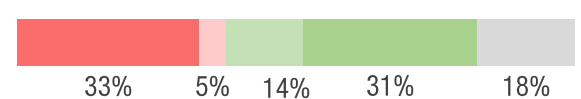
Stavebnictví & realty



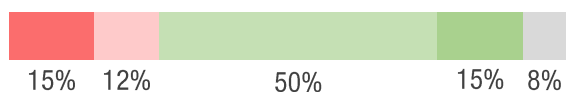
Kovovýroba & strojírenství



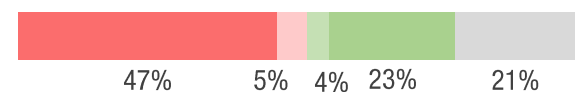
Státní správa



Marketing & reklama

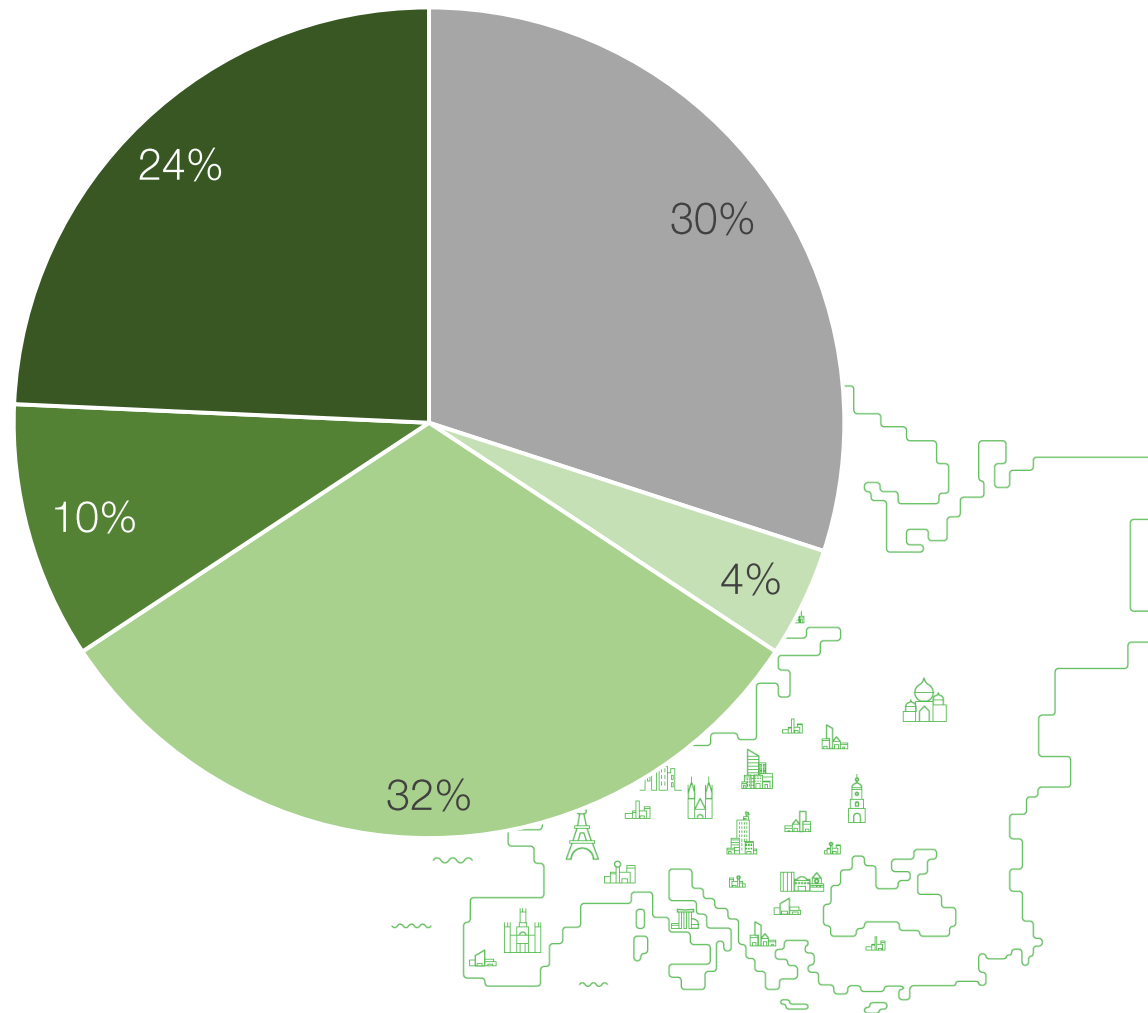


Tisk & vydavatelství



Roste ze strany zaměstnanců tlak na další růst mezd? O kolik by je ideálně chtěli zvýšit?

- Větší tlak na růst mezd nevnímáme
- 2 - 5 %
- 5 - 10%
- Do 2%
- Více než 10 %



Jakou volíte mzdovou strategii?

■ Valorizace je řízena globálně

25%

■ Máme pevně stanovenou valorizaci

11%

■ Solidární korekce mezd (do cca 35 tisíc hrubého)

14%

■ Došlo ke zmražení mezd

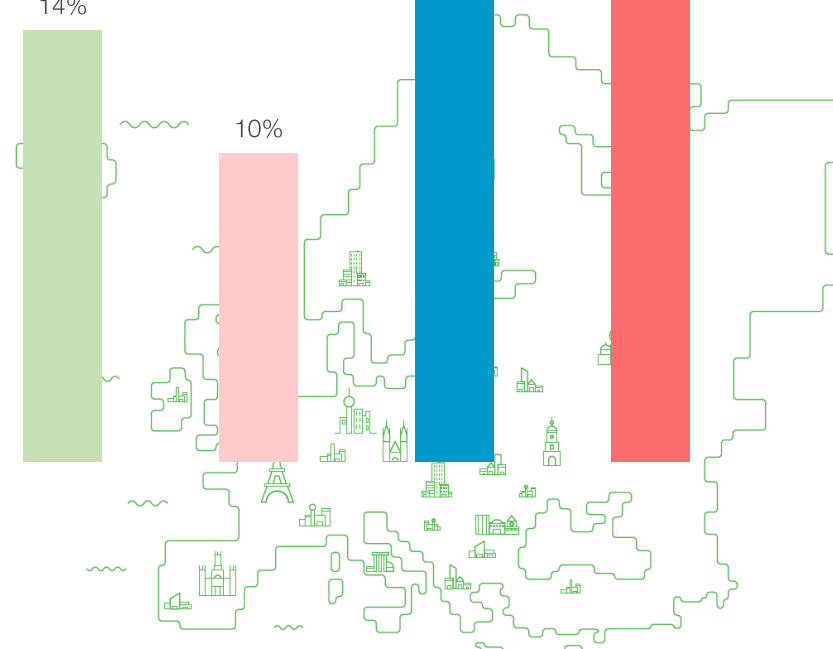
10%

■ Kompenzace s pomocí benefitů

17%

■ Nemáme strategii

24%



Jakou volíte mzdovou strategii?

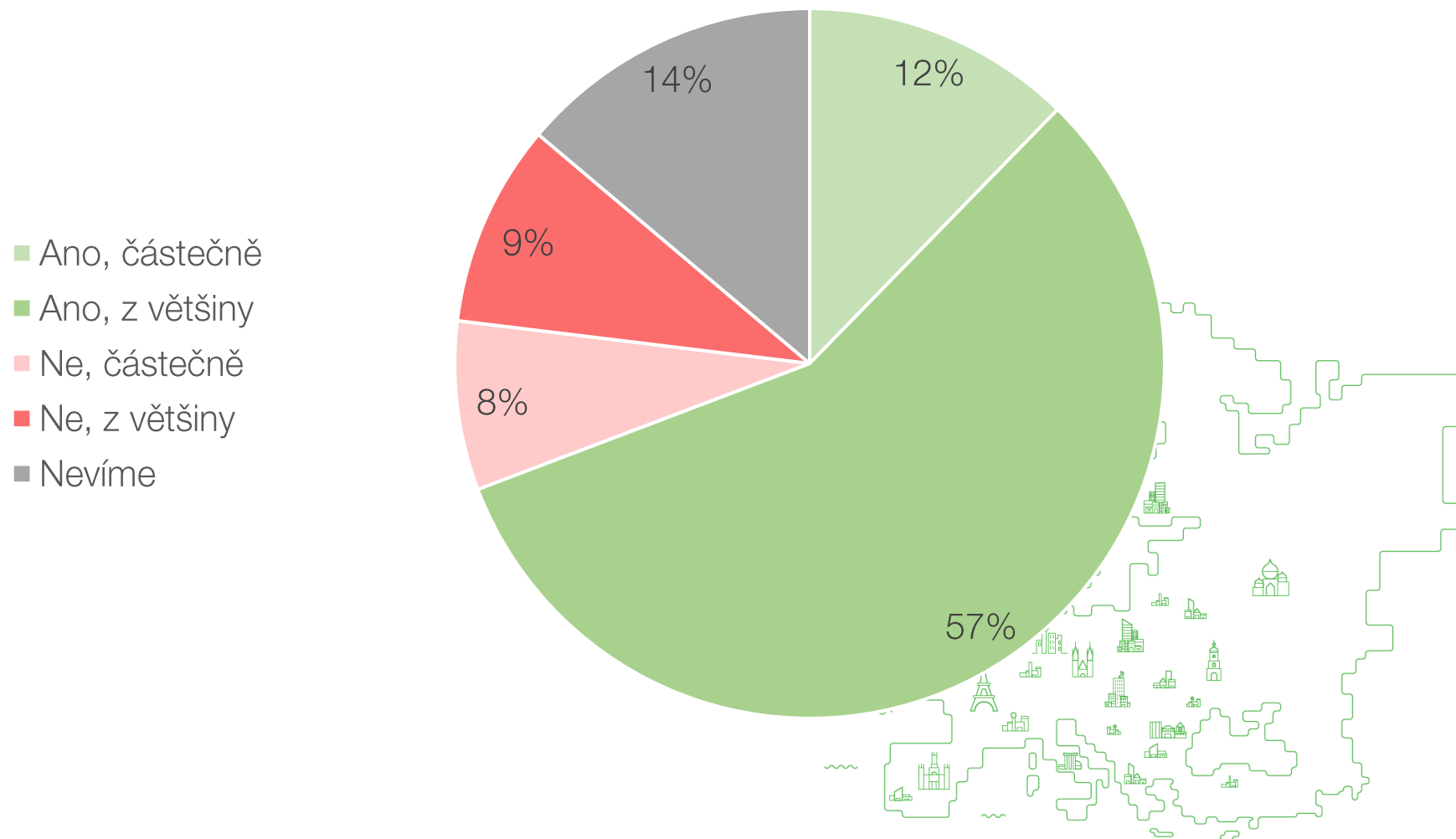


V roce 2023 firmy výrazně posílily nebo nově vytvořily vlastní **solidární strategie, které cílí na udržení kvality života skupin nízkopříjmových zaměstnanců**. Shodně se jejich příjmová hranice napříč firmami vymezuje v intervalu **30 – 35 tisíc korun hrubého**. Ve spojitosti s benefity určenými pro celou firmu tak podle firem vzniká prostředí, které je motivační i pro kolegy, kteří „chudnou rychleji“.



Skoro čtvrtina firem nemá pro letošní rok připravenou vlastní mzdovou strategii. Loňský rok považují za anomálii, a to přestože ani ten letošní neprobíhá v oblasti mezd podle předpokladu – tlak ze strany zaměstnanců je výrazně vyšší, než jaká byla očekávání. Hlavními argumenty obhajoby chybějící strategie je **proměnlivost situace, čekání na legislativní kroky, ale také zásadní personální změny na vedoucích pozicích, které znemožňují zaujmout pevné stanovisko**.

Budete schopni případné zvýšení mezd pokrýt ze svých tržeb?





RSM Czech Republic & Slovakia

web: www.rsm.cz

kontakt: ivana.pavelkova@rsm.cz

