



# PRŮZKUM | Český byznys

## Mzdy v době nejistoty

Inflace je nad 10 %, jakým tempem porostou mzdy?  
Dařilo se letos zaměstnancům tak, jak firmy slibovaly?  
A jsou firmy připravené na změny konsolidačního balíčku?



# Metodika výzkumu

Přímé dotazování prostřednictvím anonymního elektronického dotazníku.

Vzorek 200 českých středně velkých společností z oblastí automotive, dopravy a logistiky, energetiky, farmacie a zdravotnictví, finančnictví, IT a technologií, kovovýroby a strojírenství, marketingu a reklamy, poradenství a consultingu, potravinářství a zemědělství, průmyslu, retailu, služeb, stavebnictví, státní správy, developmentu a realit a médií.

Jednotlivé segmenty nevytváří reprezentativní vzorek českého hospodářství.

Realizace prosinec 2023



# Předmluva



Monika Marečková,  
řídící partnerka RSM Czech Republic &  
Slovakia


Od letošního roku si mnozí z nás slibovali větší změny, než jakých se dočkali. Inflation se dál pohybuje v dvouciferných číslech, trh práce je smutně prázdný, skloňovat se nepřestaly ani pojmy, jako jsou energetická chudoba nebo válka. Přesto se toho změnilo dost.

Z výsledků posledního letošního RSM průzkumu růstu mezd v Česku je totiž jasné, že se letos za své zaměstnance postavily dokonce i firmy, které čekaly, že si jejich lidé jednoduše poradí sami.

A přizpůsobili se nejen finanční ředitelé. Podniky, jejich náboráři i účetní už jsou připraveni i na změny, které přinese leden a vládní úsporný balíček. Orientují se v pracovněprávních pravidlech v něm obsažených a většinou jsou na ně i připraveni.

Očekávání z příštího roku působí střízlivě a adekvátně situaci. Firmy už mají spočítané, odkud letošní růst mezd financovaly. A v každé desáté už také ví, že to, co svým zaměstnancům nabídnou příští rok, nemusí stačit.

Klíčové je mít hlavu otevřenou, dokázat plánovat, mapovat náklady na zaměstnance a digitalizovat jejich agendu. Tak ať se v tom českým firmám daří!



Na začátku roku chtěla zaměstnancům přidat polovina firem. Nakonec jich bylo mnohem více.

**51 %**

přidávat nechtělo

vs.

**34 %**

nepřidalo ve skutečnosti

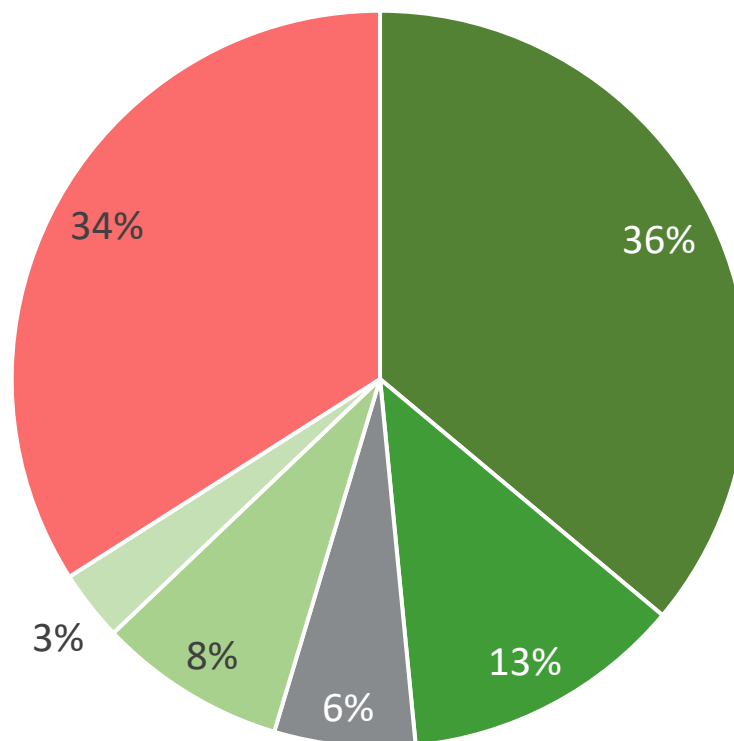
Inflace na začátku letošního roku dosahovala 17,5 %, přesto bylo 51 % zaměstnavatelů odhodláno mzdy nenavyšovat.

Nyní se ukazuje, jak často se šéfové mýlili. Ke změně názoru je dohnala situace v domácnostech i na trhu práce.

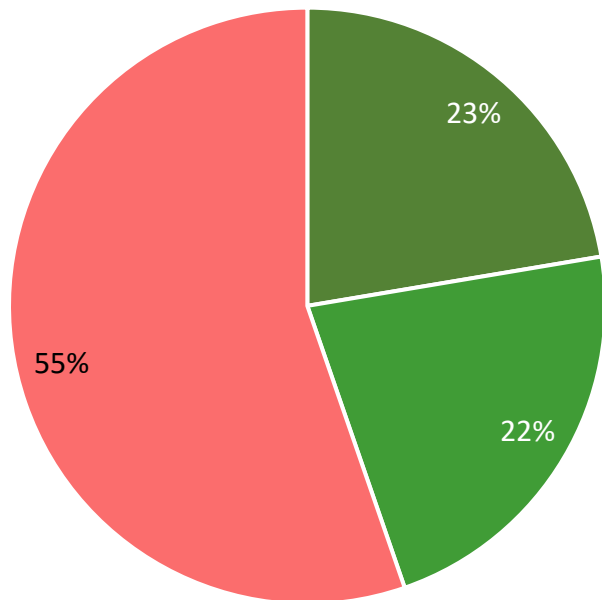
Ne všichni, kdo se k navýšení odhodlali, jej ale mohli pokrýt ze svých tržeb.

Q4 2023: Dokázali jste zatím letošní zvýšení mezd pokrýt ze svých tržeb?

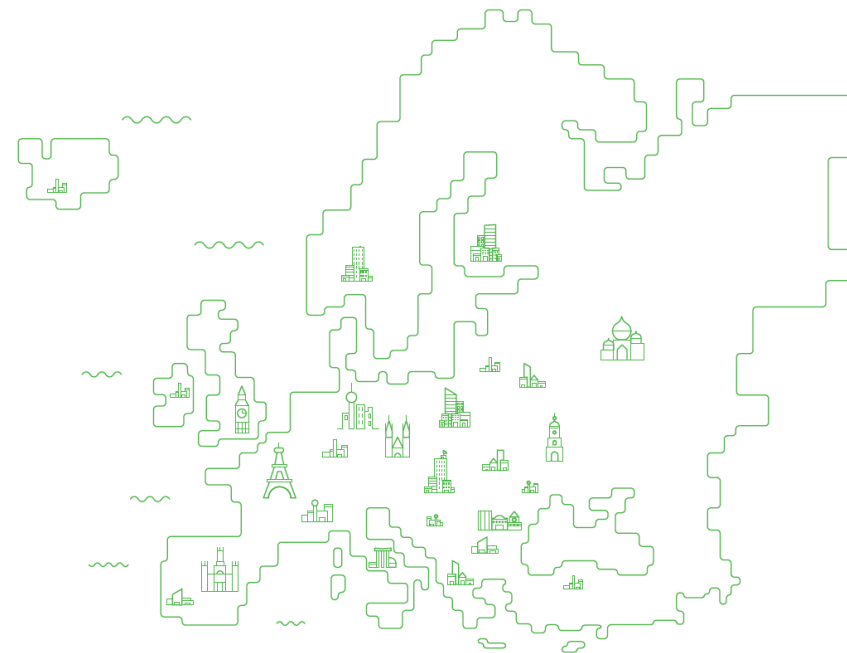
- Ano, z většiny
- Ano, částečně
- Nevíme
- Ne, částečně
- Ne, z většiny
- Nezvyšovali jsme mzdy



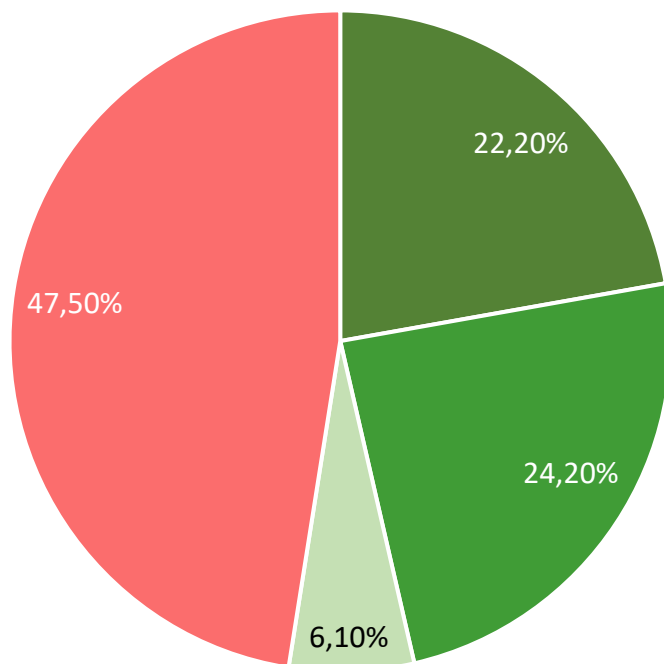
# Budete kompenzovat pomalejší růst mezd v roce 2023 jednorázovými bonusy / třináctým platem?



- Ano, chceme, aby jednorázový bonus kompenzoval nižší růst mezd
- Bonusy rozdáváme, ale považujeme to za věc oddělenou od mezd
- Ne, takový bonus nemáme



# Šance na přidání v roce 2024



- Ano, ale pouze individuálně
- Ano, plánujeme plošnou valorizaci
- Ano, plánujeme valorizovali po týmech
- Zatím s tím nepočítáme

Šance na přidání tu jsou – růst mezd plánuje asi polovina zaměstnavatelů. Namísto plošného navyšování se ale budou více soustředit na jednotlivce.



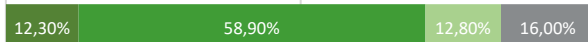
# Budete letos navyšovat mzdy?



Automotive



Doprava & logistika



Energetika



Farmacie a zdravotnictví



Finančníctví



IT & technologie



Kovovýroba & strojírenství



Kultura



Marketing & reklama



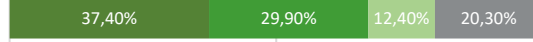
Poradenství & consulting



Zemědělství & potravinářství



Průmysl



Retail



Služby



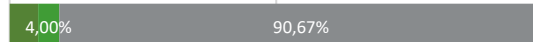
Státní správa



Stavebnictví & reality



Školství



Tisk & vydavatelství



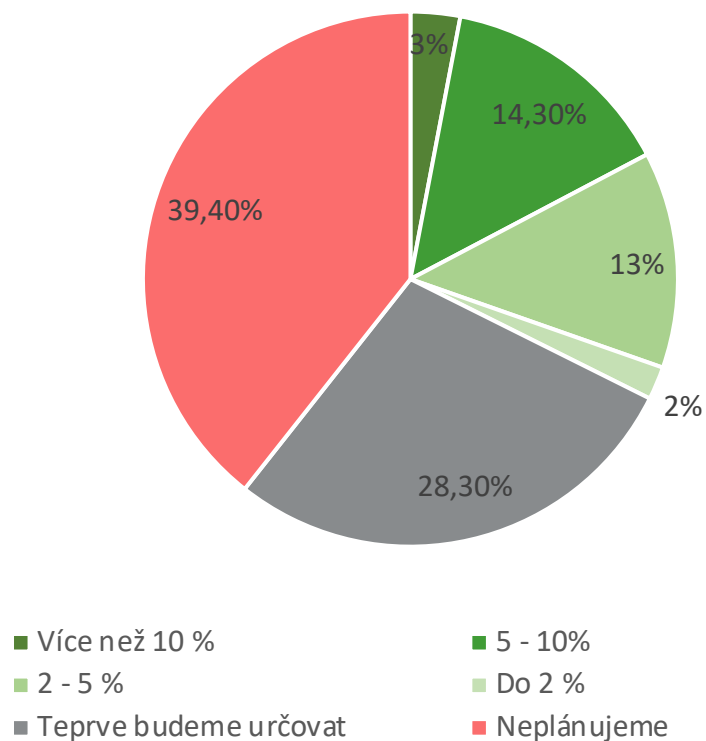
Zdravotnictví



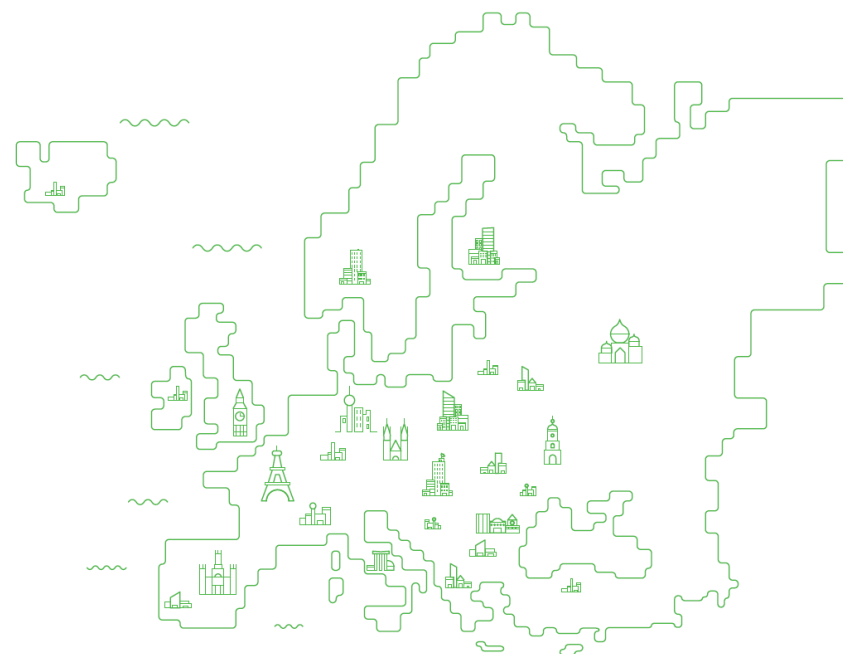
■ Ano, individuálně      ■ Ano, plošnou valorizací  
■ Ano, po týmech      ■ Ne



# Šance na přidání v roce 2024 – o kolik tu půjde?



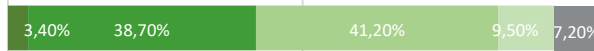
Také růst mezd bude o poznání nižší. Na začátku letošního roku plánovala čtvrtina firem přidávat o více než 10 %, tato kategorie ale ve výhledu na příští rok téměř vymizela.



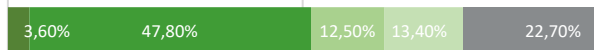
# O kolik plánujete navyšovat mzdy?



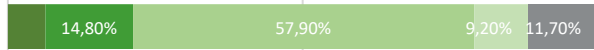
Automotive



Doprava & logistika



Energetika



Farmacie a zdravotnictví



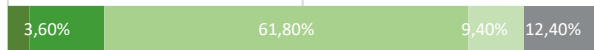
Finančníctví



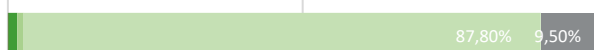
IT & technologie



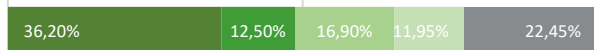
Kovovýroba & strojírenství



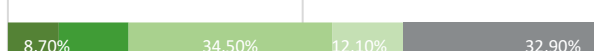
Kultura



Marketing & reklama



Poradenství & consulting



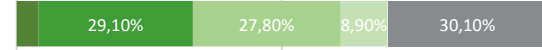
Zemědělství & potravinářství



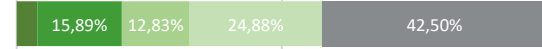
Průmysl



Retail



Služby



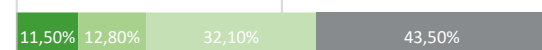
Státní správa



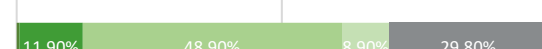
Stavebnictví & reality



Školství



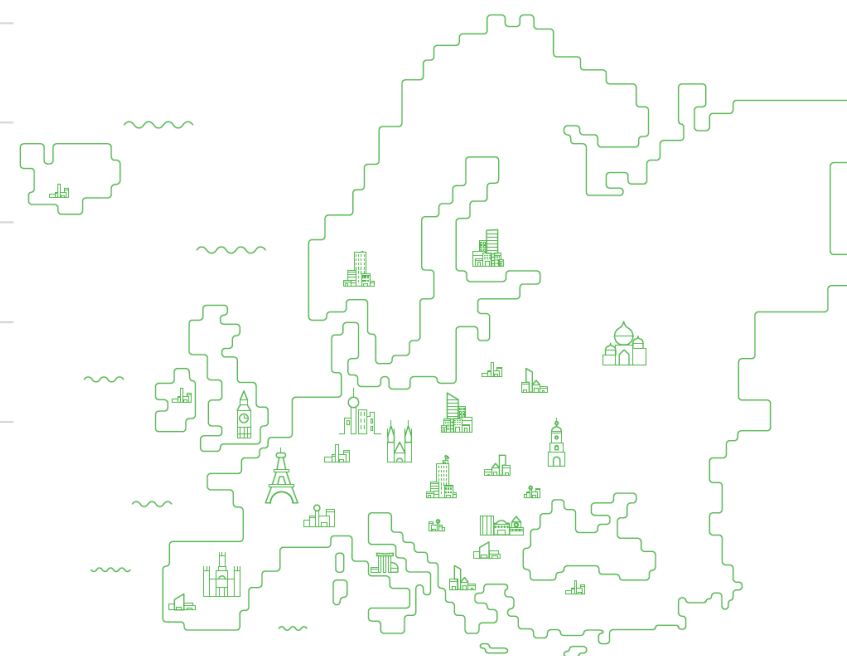
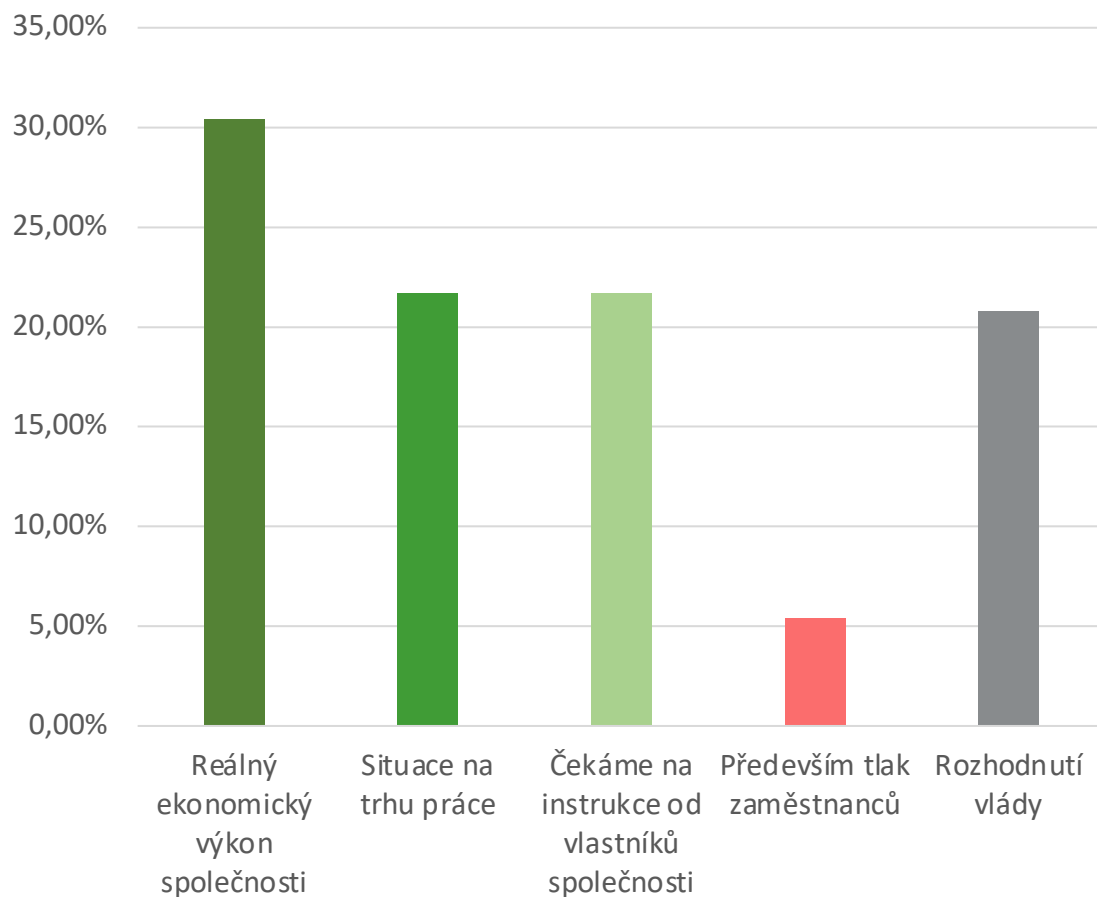
Tisk & vydavatelství



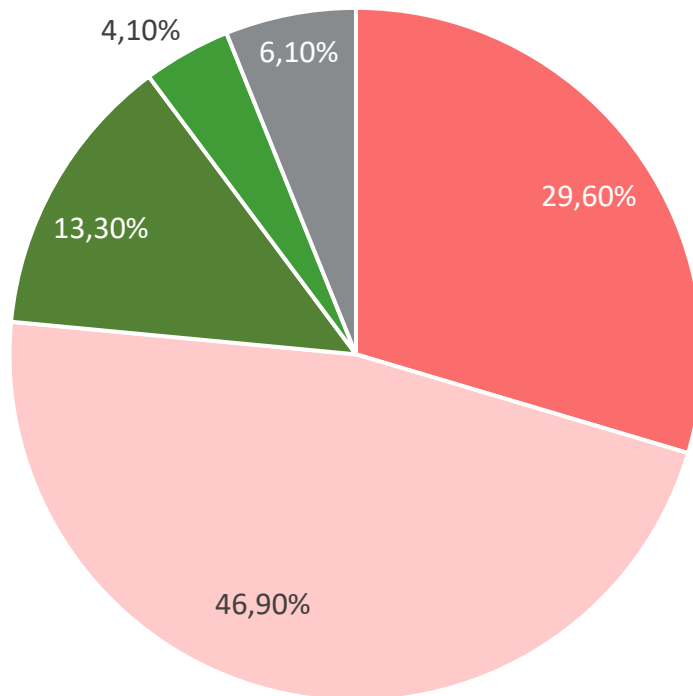
Zdravotnictví



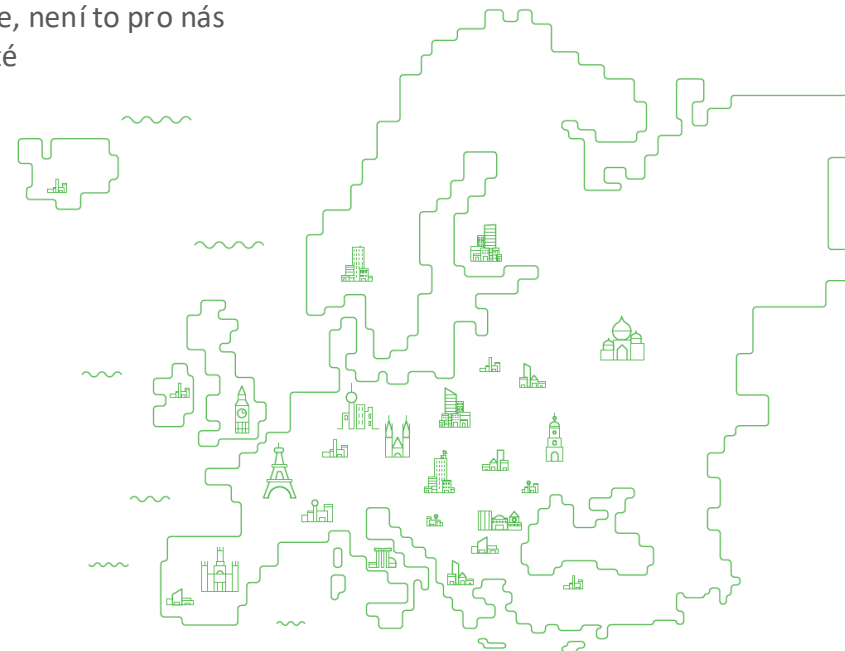
# Co bude rozhodovat o růstu mezd v příštím roce?



# „Máte pocit, že zvyšujete mzdy v souladu s představami vašich zaměstnanců?“



- Ne, představy zaměstnanců by byly výrazně jiné
- Ne, představy zaměstnanců by byly mírně jiné
- Ano
- Ano, dokonce jsou placeni nadprůměrně a vnímají to
- Nevíme, není to pro nás důležité



## Jakou volíte mzdovou strategii?



Růst mezd zdaleka nekončí, ve středně velkých firmách ale výrazně zpomalí.



Firmy nemají v záloze jinou kompenzaci. Nabídku nových nebo větších zaměstnaneckých benefitů často omezí restrikce a mezi respondenty se vyskytují pouze v jednotkách případů.

HR manažery pravděpodobně čeká náročné období.

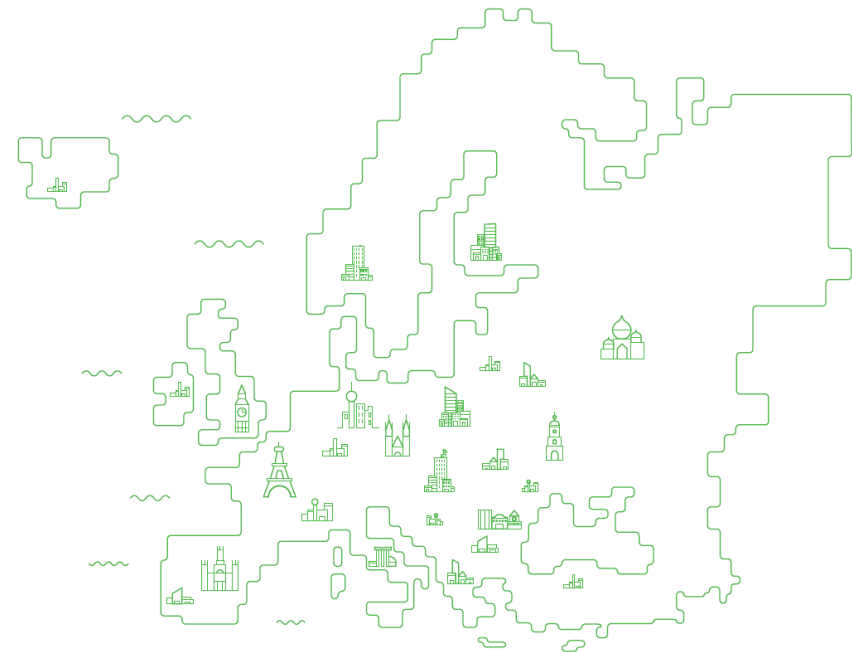
„Čeká nás osobní domluva a hledání kompromisu, pokud by však požadavky byly vyšší, než jsme schopni akceptovat, jsme připraveni i propouštět a nabírat nové zaměstnance.“

K podobnému přístupu se hlásí právě 10 % firem.

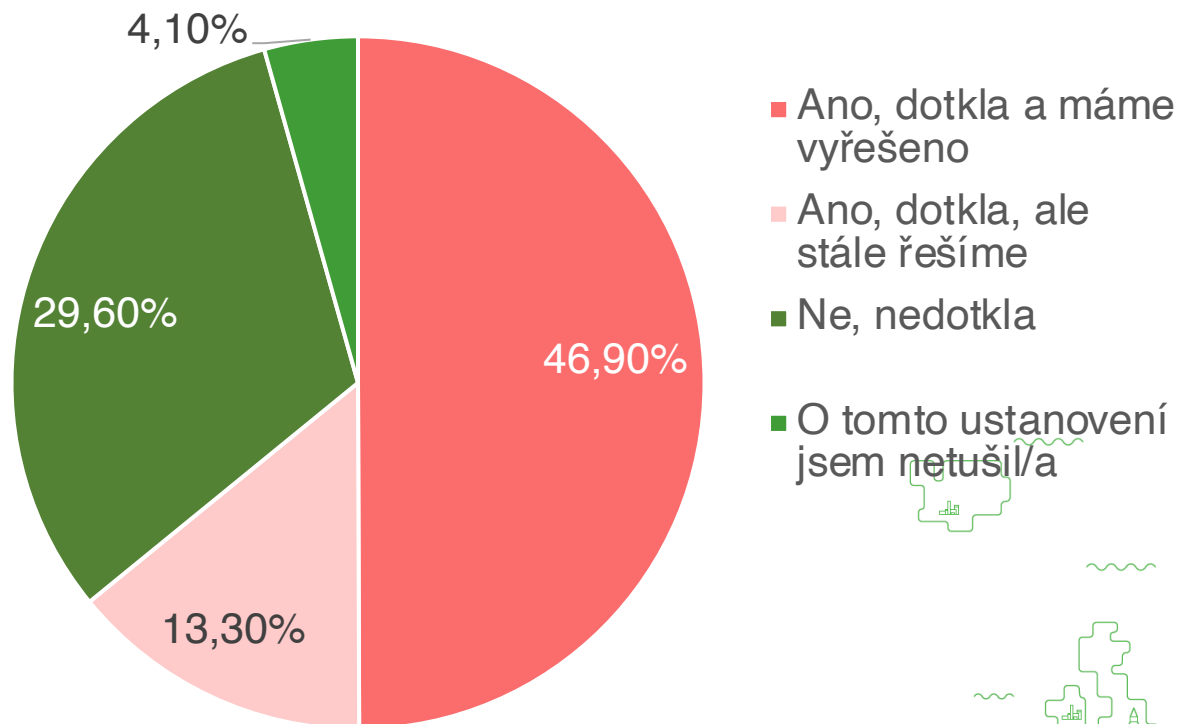
Informovanost o konsolidačním balíčku je velmi dobrá.

V zjišťovaných úpravách povinností zaměstnavatelů ve vztahu k pracovníkům na DPP a DPČ, k práci z domova nebo povinné revizi dokumentů přiznávají neznalost průměrně 3,6 % respondentů.

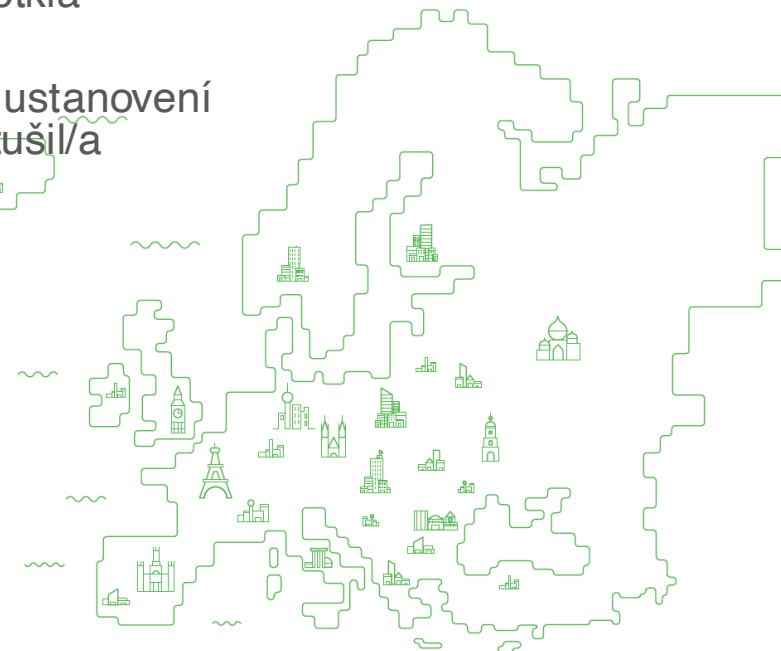
3,6 %



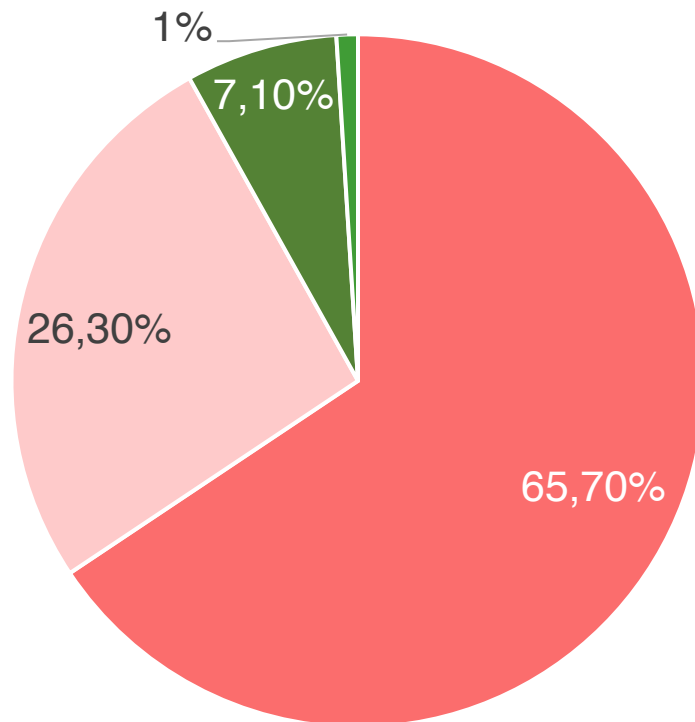
# Dotkla se vás povinnost mít od konce října sjednanou písemnou dohodu se všemi zaměstnanci pracujícími z domova?



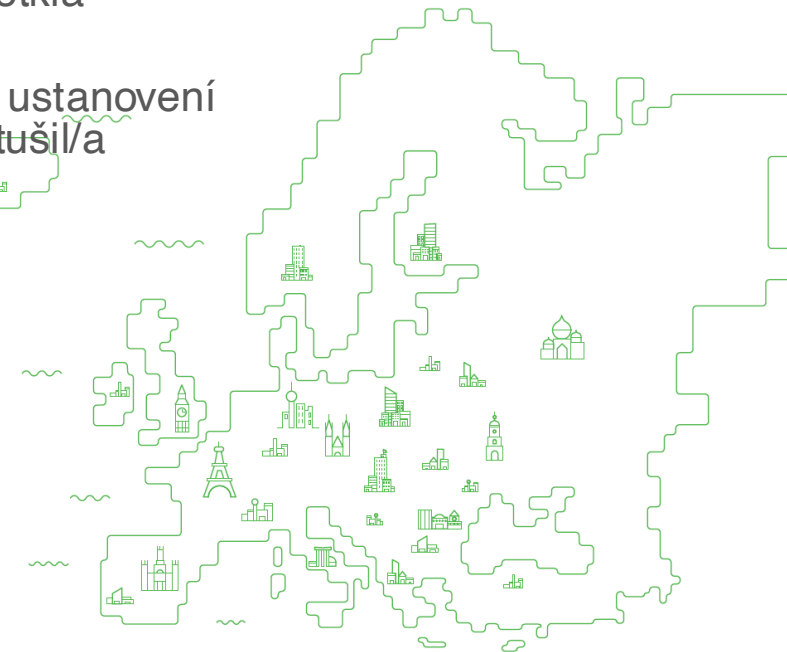
- Ano, dotkla a máme vyřešeno
- Ano, dotkla, ale stále řešíme
- Ne, nedotkla
- O tomto ustanovení jsem netušil/a



Dotkla se vás povinnost poskytovat paušální náklady za práci z domova (4,60 Kč/h) nebo se dohodnout na jejich vyloučení?

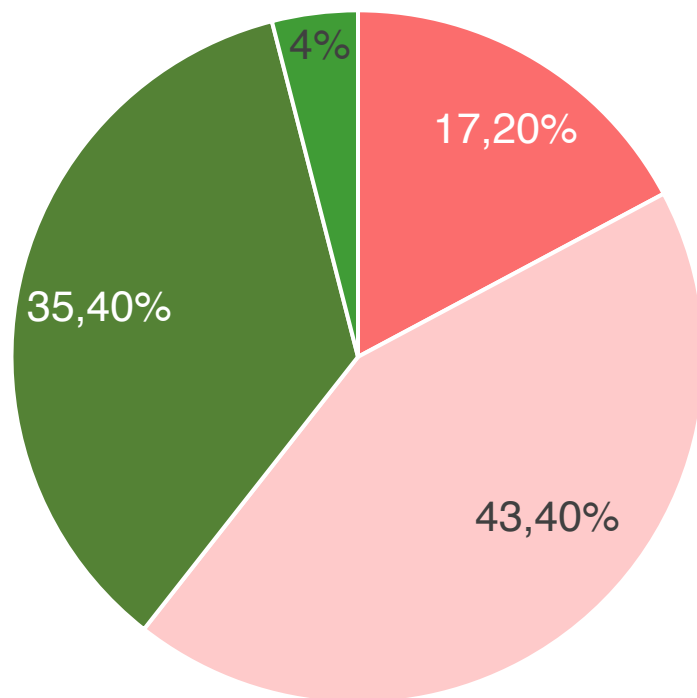


- Ano, dotkla a máme vyřešeno
- Ano, dotkla, ale stále řešíme
- Ne, nedotkla
- O tomto ustanovení jsem netušil/a

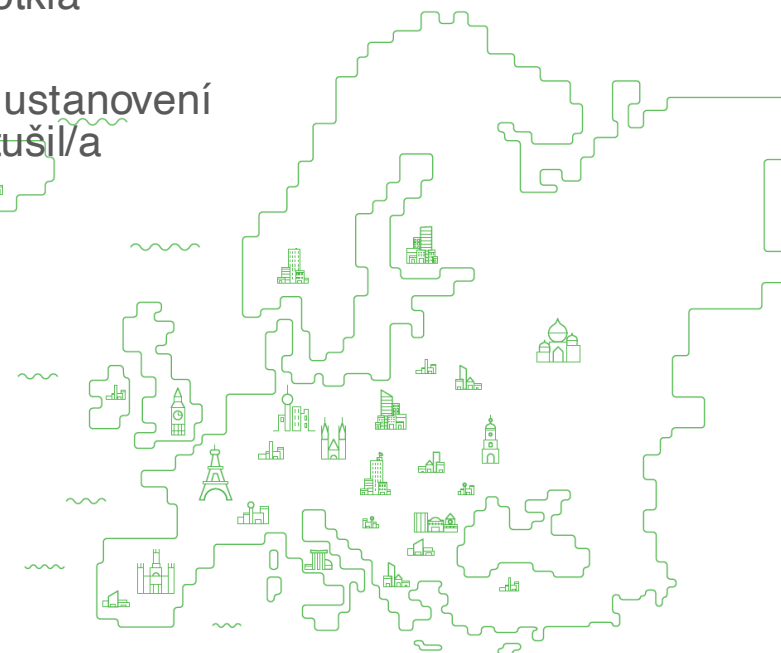




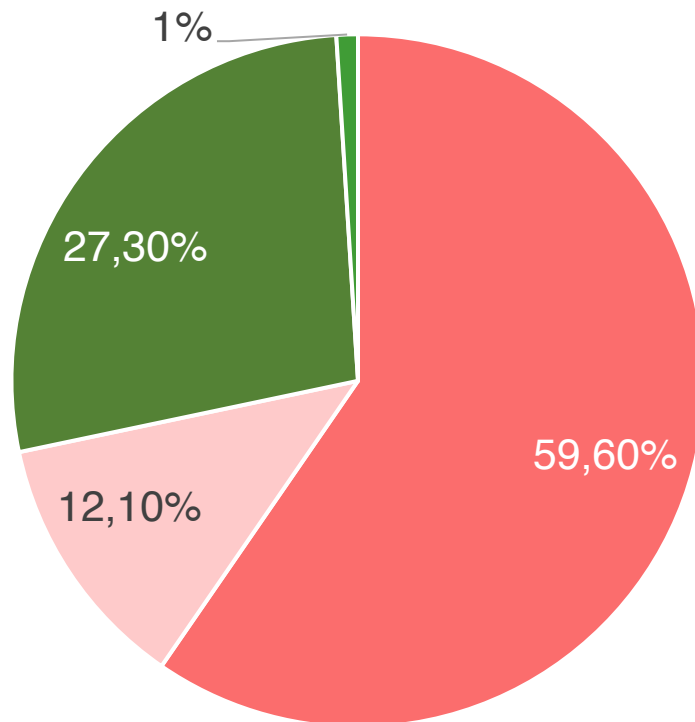
# Dotkla se vás povinnost mít zrevidované vzory dokumentů pro DPP/DPČ?



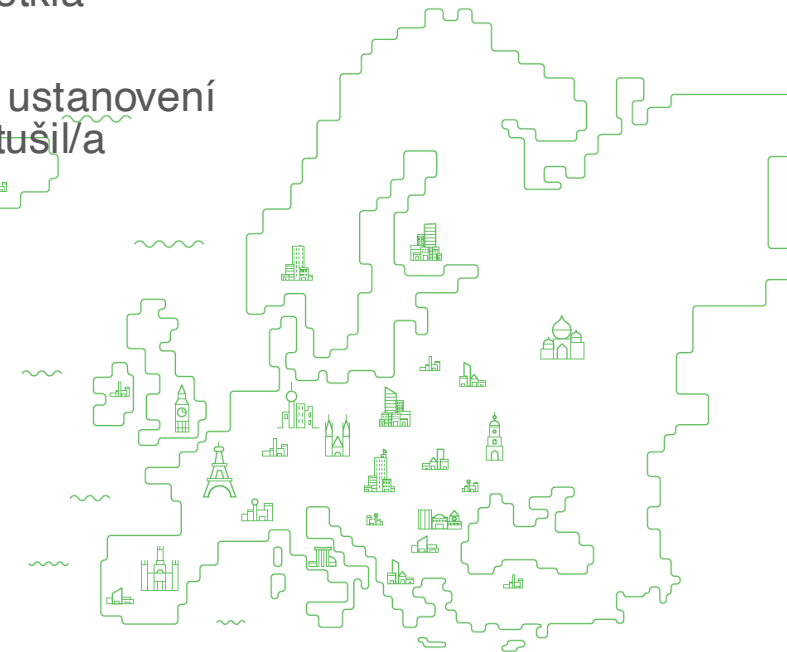
- Ano, dotkla a máme vyřešeno
- Ano, dotkla, ale stále řešíme
- Ne, nedotkla
- O tomto ustanovení jsem netušil/a



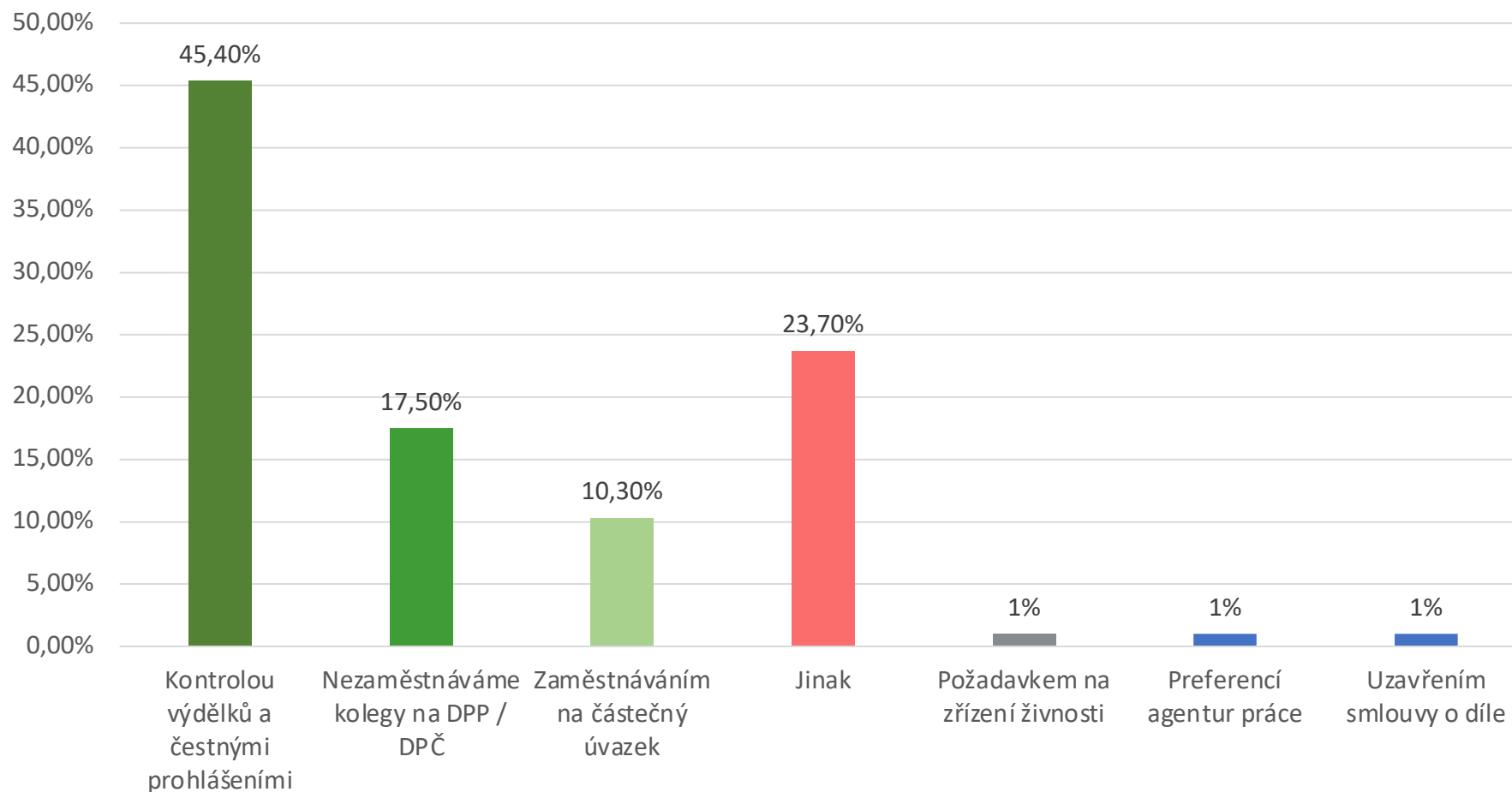
# Dotkla se vás povinnost mít souhlasy zaměstnanců s elektronickým uzavíráním dohod a doručování e-mailem?



- Ano, dotkla a máme vyřešeno
- Ano, dotkla, ale stále řešíme
- Ne, nedotkla
- O tomto ustanovení jsem netušil/a



# Jak firmy vyřeší spolupráci s dohodáři? O práci nepřijdou, úvazku se ale nedočkají.





RSM Czech Republic & Slovakia  
web: [www.rsm.cz](http://www.rsm.cz)  
kontakt: [ivana.pavelkova@rsm.cz](mailto:ivana.pavelkova@rsm.cz)

